

# 内训师影响力塑造

讲师：逯瑶

**【课程背景】**

企业文化的宣传、知识技能的传递很大程度来自于企业培训的塑造，而一位培训师的快速成长还与其自身的内在的经历以及内在的素养和综合实力有息息相关的联系。本课程基于心理学，从提升内训师的综合实力的提升出发，打造内训师思维、表达、声音、声音的四项影响力。

**【课程收益】**

- ★掌握以学员为中心的课程内容迭代升级的方法与系统工具；
- ★掌握提升逻辑思维能力以及知识的萃取能力；
- ★掌握声音形象塑造的方法，掌握科学发声的技能；
- ★建立职业培训师的形象塑造，建立个人品牌

**【课程对象】** 企业内训师

**【授课方式】** 理论讲解+情景演练+互动体验+行动学习

**【课程时长】** 3天 6小时/天

## 【课程大纲】

### 第一讲：作为讲师你必须知道的事

#### 一、了解大脑的习惯

- (一) 什么样的信号传输最能打动听众学员大脑
- (二) 大脑左右脑的分工
- (三) 大脑接收信号的习惯
- (四) 讲课就是植入记忆——打开植入学员心中记忆的五个开关
- (五) 大脑接收模型与课程互动定位

#### 二、神奇的数字决定你的授课效果——55/38/7

- (一) 视觉语言
- (二) 声音表情
- (三) 文字语言

#### 三、课程的层域

- (一) 普通段位
- (二) 最高段位

### 第二讲：思维影响力

#### 一、激活你的大脑——启动你的深度记忆脑，激发创新思维

- (一) 串联法
- (二) 定桩法

#### 二、激发你的逻辑、结构性思维——思维导图

- (一) 什么是思维导图
- (二) 思维导图的使用方法

#### 二、激发你的知识整合能力

- (一) 音频转换
- (二) 出图
- (三) 看图说话
- (四) 创新

### 第三讲：表达影响力

#### 一、语言表达力提升的四大模型

- (一) 模型：“起承转合”
- (二) 模型：神奇的“三三式”
- (三) 模型：4 + 3 混搭
- (四) 模型：ORID 深度表达

#### 二、语言表达力综合提升

- (一) 开场中的语言应变力训练
- (二) 关于过程中的文字语言说服力提升

#### 1、课程中的正向语言分布（措辞与合一架构）

#### 2、如何让学员对你的观点更认可，注意力更集中的“6+1 缔结法则”

#### 3、课堂氛围中的语言能力塑造

### 第四讲：形象影响力

## 一、内训师肢体语言的塑造

- (一) 手势——三大手势禁忌
- (二) 眼神——三大眼神秘籍
- (三) 走位——距离的奥秘
- (四) 站位——方向不对努力白费
- (五) 表情——让你的身体不销则销
- (六) 其他视辅设备的应用

## 二、如何巧妙设计肢体语言让学员深感说服力——微表情的应用

- (一) 如何快速识别学员的微表情
- (二) 如何利用自己的微表情引导学员
- (三) 如何使用自己的微表情解决课程紧张——植物大战僵尸

## 三、金牌讲师仪容、仪表打造

- (一) 讲师化妆要领
- (二) 讲师发型讲究
- (三) 穿出你的风范
- (四) 课程与色彩心理学

## **第五讲：声音影响力**

### 一、声音是有表情的

### 二、定制你的声音形象

### 三、科学发声的技巧——如何让你一个月讲 20 天课声音不嘶哑

- (一) 找到你声音的发动机
- (二) 建立你的声音通道
- (三) 塑造你的声音共鸣

### 四、字正腔圆的表达训练

### 五、表达中的抑扬顿挫与轻重缓急

### 六、如何快速修复声带

### 七、科学发声的禁忌