

教师课堂影响力塑造

教师：逯瑶

课程纲要

【课程名称】 《教师课堂影响力塑造》

【课程背景】

在学校的教学过程中，老师是课堂中的重要核心力量，而随着新时代的教学模型的产生，老师的授课技巧、个人魅力、课程的设计能力直接影响着学生在课堂中的课程内容的吸收质量。

本课程从打造老师课堂中的影响力出发，从声音语言、文字语言、肢体语言全方位提升教师在课程中的个人魅力、课堂的控场能力以及在新时代下符合学生大脑认知的新型课程的设计能力。

□

【课程收益】

- ★让教师重新认知大脑的接收模式，颠覆传统教学的误区；
- ★掌握科学发声的方法塑造声音影响力；
- ★提升教师的沟通能力，强化与学生、家长的沟通能力；
- ★提升课程的设计能力，使用先进工具设计课程；
- ★提升个人的表达魅力，增强课程的呈现互动能力；
- ★塑造声音形象、掌握科学发声方法，保持声带职业寿命；

【课程对象】 教师

【授课方式】 理论讲解+情景演练+互动体验+行动学习

【课程时长】 2天 6小时/天

【课程大纲】

(可根据学员情况,适当调整课程的顺序内容)

第一讲：作为教师你必须知道的事

一、了解大脑的习惯

- (一) 什么样的信号传输最能打动听众学员大脑
- (二) 大脑左右脑的分工
- (三) 大脑接收信号的习惯
- (四) 讲课就是植入记忆——打开植入学员心中记忆的五个开关

二、奇的数字开启你的影响力——55/38/7

- (一) 视觉语言
- (二) 声音表情
- (三) 文字语言

三、讲师影响力的四个象限——乔哈里视窗

- (一) 隐私象限
- (二) 公开象限
- (三) 盲区象限
- (四) 潜能象限

第二讲：如何进行课程前期设计与开发

一、如何设计课程结构

- (一) 设计的关键因素——学员需求定位 6 步法
- (二) 课程设计的流程
- (三) 课程内容完整性的 4 个 1 原则
- (四) 课程品质的“四度三线”原则

二、使用工具来进行课程机构设计——思维导图

- (一) 什么是思维导图
- (二) 如何使用思维导图进行框架结构设计

第三讲：教师课堂影响力塑造四步法

一、嗯——文字语言的认同

- (一) 与学生沟通文字语言认同的心理准——三个先后原则

- 1、先关注情感再关注事情
- 2、先解决情绪再解决事情
- 3、先影响自己再影响他人

- (二) 文字语言认同的心理准备——天秤原则

- (三) 文字语言的认同话术

- 1、认同 + 赞同
- 2、复述 + 细节
- 3、理解 + 事实
- 3、思想换框 + 对方利益

二、啊——声音表情与肢体语言的认同（察言观色的能力塑造）

- (一) 肢体认同的技巧——镜面反射效应（现场演练）

- 1、什么是镜面——心理学中亲和力的要义

2、教师肢体语言的正确打开方式

(二) 声音表情的塑造方法

- 1、讲课中为什么我那么累
- 2、科学发声的方法
- 3、如何在课后修复保养声带
- 4、声音影响力的塑造方法

三、哇——赞美的技巧

(一) 师生关系中赞美中的三个层次

(二) 如何使用赞美中塑造学员行为

- 1、夸他并说为什么？（抽取关键字）
- 2、要什么夸什么？（O+R+I+D 模型）

(三) 赞美原则的使用壁垒

四、咦——互动原则

(一) 问题的种类和模式

(二) 如何用问挖掘学员的本质需求

(三) 如何用问控制谈话节奏

(四) 如何使用问避免沟通中的信息不对称的问题

(五) 6+1 缔结法则——如何让你的语音更有说服力

五、特殊场景应用

(一) 如何指出学员的缺点——BIC 模型

(二) 如何与学员进行谈话帮助学员成长——关键对话模型