

《一带一路背景下的艺术品鉴赏与收藏》课程纲要

主讲：崇华老师

【专家介绍】

部分服务客户：

金融类：中国工商银行、兴业银行、建设银行、中信银行、邮储银行、中国银行、交通银行、光大银行、浦发银行等。

珠宝类：周大福、老凤祥、中国黄金、香港珠宝、钻石小鸟、天使之泪等。

课程收益：

- 1、学习一带一路的经济及文化背景。
- 2、了解一带一路政策对国内艺术品投资收藏的影响。
- 3、从经济和文化角度，了解艺术的收藏与投资行情。
- 4、掌握主流艺术品的鉴赏知识与投资行情。
- 5、增加谈资，更好地了解及服务高端客户

课程对象：

银行管理层、私人银行客户经理、理财经理、银行高端客户等。

【课程大纲】

第一部分：一带一路文政策背景下文化艺术与金融

- 1、一带一路对文化艺术产业的影响
- 2、海上丝绸之路与陆上丝绸之路的文化影响力
- 3、新一轮开放与交流大背景下的文化艺术传播发展
- 4、政策对文化艺术品资源供求关系的影响
- 5、新艺术、新金融

第二部分：中国艺术品投资市场现状及发展趋势

- 1、从当前艺术品拍卖行情看艺术品投资
- 2、艺术品收藏品市场的“去伪存真”及投资回报率分析
- 3、了解中国收藏品市场的“潜规则”
- 4、了解收藏内行的鉴赏“行话”

5、珠宝艺术品投资的四大原则

第三部分：艺术品的主要类别鉴赏技巧与投资

1、艺术品投资策略及品类、品种选择

2、翡翠的鉴赏技巧与投资

1) 国际关系对翡翠的矿产资源现状与投资关系影响

2) 翡翠鉴赏与收藏的“三字真经”

3) 翡翠 ABC 的鉴赏鉴定技巧

4) 翡翠的价值评估技巧

3、和田玉的鉴赏技巧与投资

1) 对“玉”和“玉石”的认知

2) 和田玉的俄料、和田料、青海料、韩料的价值及其鉴赏技巧

3) 和田玉的山料与籽料鉴赏技巧

4) 和田玉的雕工

5) 一带一路政策对和田玉市场的影响

3、精品书画的鉴赏与投资

4、红木（紫檀、花梨）、文玩杂项（沉香、檀香、蜜蜡、琥珀等）的鉴赏与投资

5、钻石及宝石类的鉴赏与投资技巧

6、实物实操指导

第四部分：珠宝、玉器、文玩实物鉴赏、学员互动

(课程大纲仅供参考，内容可根据需求定制或调整内容)