

《传统企业转型与升级》

主讲：郭音

【课程背景】：

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事产业创新研究与股权投资的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究的基础上，提炼出一套极具逻辑性的《传统企业转型与升级》的课程。

【课程价值】：1、传统企业面临的挑战与风险
2、传统企业创新变革的策略与方法
3、传统企业创新变革的工具与应用

【课程名称】：《传统企业转型与升级》

【课程对象】：总裁班、公开课、企业内训

【授课方式】：案例剖析+系统方法+工具应用

【课程时长】：1—2天，6小时/天

【课程大纲】

壹、传统企业面临的挑战与风险

- 传统企业面临的2大严峻挑战
- 导致外部环境巨变的3大要素 000
- 如何破解传统企业经营困局 000
- 传统企业关键转向：生产为主导转向服务为主导 000
- 导致传统企业战略变革失败的8大原因 000
- 传统企业战略变革取胜的6个必备条件 000
- 传统企业生存与发展秘诀：创新

案例解析：A股上市公司60亿失败启示/福耀玻璃转型启示/KMC转型启示
IBM转型启示/BP转型启示/百年诺基亚衰败启示/等等

二、传统企业创新变革的策略与方法

- 传统企业创新变革“3+2”体系 000
- 传统企业创新变革3个方向 000
- 传统企业创新变革4大融合 000
- 传统企业创新变革3个阶段 000
- 传统企业创新变革核心原则：必须以稳健为前提 000
- 传统企业创新变革初期阶段：团队是否具备二次创业精神
- 课程观点：适者生存=主动求变的能力>外部环境压力 000

案例分析：美国通用破产启示/日本航空转型启示/百年柯达败局启示
红领服饰转型启示/日本富士转型启示/家族传承/等等

三、传统企业创新变革的工具与应用

- 工具 1：战略负面清单 □□□
- 工具 2：战略转型画布 □□□
- 工具 3: JPS ↙↘↙

课程研讨 1：企业战略层面一定不做的事情？

课程研讨 2：新的战略价值主张？

课程研讨 3：绘制战略画布？

课程总结