

《创业项目商业模式设计》

主讲：郭音

【课程背景】：

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事投资业务的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究的基础上，提炼出一套极具逻辑性《创业项目商业模式设计》的课程体系。

【课程价值】：1、创业项目商业模式的定义与原理
2、创业项目商业模式的设计与制作
3、创业项目商业模式的评估与创新

【课程名称】：《创业项目商业模式设计》

【课程对象】：创业者、小微企业负责人

【授课方式】：案例剖析+系统方法+工具应用

【课程时长】：1—2天，6小时/天

【课程大纲】

一、创业项目商业模式的定义与原理

- 什么是商业模式
 - 商业模式设计的3个方向
 - 商业模式设计的5大设计原理
 - ✓ 设计原理1：以终为始（案例解析：孟加拉乡村银行）
 - ✓ 设计原理2：直击痛点（案例解析：美国 Eatsa 无人餐厅）
 - ✓ 设计原理3：利人自利（案例解析：e 袋洗）
 - ✓ 设计原理4：精准制导（案例解析：拼多多）
 - ✓ 设计原理5：长袖善舞（案例解析：找钢网）
- 案例解析：美国在线服饰租赁项目/微微拼车倒闭/博派倒闭/
共享单车衰败/找钢网成功启示/权健瞬间猝死/等

二、创业项目商业模式的设计与制作

- 商业模式画布介绍
 - 商业模式设计2大起点
 - 商业模式设计基石：界定组织最核心的资源和能力
 - 商业模式设计顶点：明确公司核心价值主张是什么
 - 商业模式设计：5大关键步骤
 - 商业模式画布9个模块的制作
- 案例解析：孟加拉乡村银行起步/e 袋洗/Airbnb/美国 Eatsa 餐厅等等

三、创业项目商业模式评估与创新

- 投资人评估商业模式的“4+15”要素体系 000
 - 开启商业模式创新 2 大动力源泉 000
 - 商业模式成败的关键要素 000
 - 商业模式创新升级“8+6”体系 000
 - 商业模式必须具备的 5 大特性 000
- 课程研讨 1：客户最重要的痛点和未被满足的需求是什么？
- 课程研讨 2：创业项目最核心的资源和能力是什么？
- 课程研讨 3：创业项目盈利能力？

课程总结