

《创新思维》

主讲：郭音

【课程背景】：

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事投资业务的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究的基础上，提炼出一套极具逻辑性的《创新思维》的课程。

【课程价值】：1、工作挑战与创新背景

2、五大创新思维

3、三大创新工具

【课程名称】：《创新思维》

【课程对象】：公开课、内训

【授课方式】：案例剖析+系统方法+工具应用

【课程时长】：1—2天，6小时/天

【课程大纲】

一、工作挑战与创新背景

- 为什么要创新
- 什么是创新 000_
- 创新的3大障碍 000
- 创新的3个原理 000
- 创新的3个方向

案例解析：上市公司60亿失败启示/BMW创新启示/IBM高管管理启示

二、五大创新思维

- 创新思维一：客户思维 000
- 创新思维二：痛点思维 000
- 创新思维三：利他思维 000
- 创新思维四：平台思维 000
- 创新思维五：系统思维 000

案例解析：中关村国企高管/药品流通企业/小米/找钢网/e袋洗等等

三、3大创新工具

- 创新思维核心工具1：创新画布 000
- 创新思维核心工具2：JPS ↙↘↙
- 创新思维核心工具3：创新私董会 000

课程研讨1：工作中面临的最核心挑战是什么？

课程研讨2：客户最重要的痛点和未被满足的需求？

课程研讨 3：实景案例现场设计？

课程总结