

《从战略到执行》

主讲：郭音

【课程背景】：

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事投资业务的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究的基础上，提炼出一套极具逻辑性的《从战略到执行》课程。

【课程价值】：1、战略视角
2、战略拆解方法与策略
3、战略执行工具与应用

【课程名称】：《从战略到执行》

【课程对象】：公开课、内训

【授课方式】：案例剖析+系统方法+工具应用

【课程时长】：1—2天，6小时/天

【课程大纲】

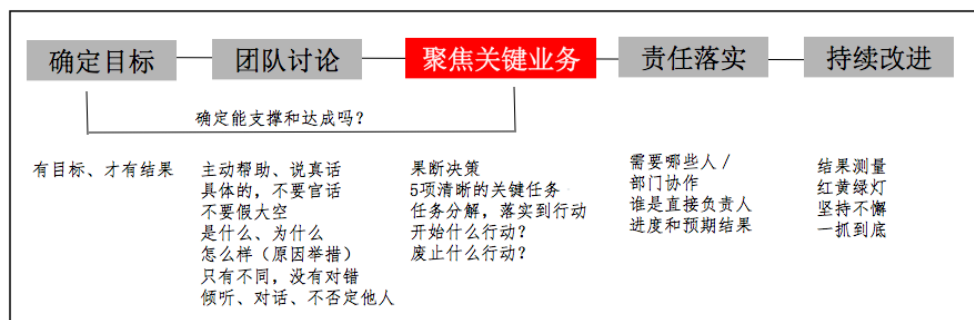
一、战略视角

- 战略执行的起点：战略
- 战略执行的关键挑战 1：战略不清晰 000
- 战略执行的关键挑战 2：不同人对战略的理解差异巨大 000
- 战略执行的关键挑战 3：却少有效的战略拆解工具 000
- 战略执行成功 5 个步骤 000
- 战略执行成功 6 大关键要素 000
- 战略执行的逻辑框架图 000

案例解析：IBM 转型启示 / 百年柯达衰亡警示 / 上市公司 60 亿亏损启示 / 等

二、战略拆解方法与策略

- 战略拆解的关键原则：聚焦原则
- 公司的战略定位是什么 000
- 战略视角回答问题：一定不做的事情是什么 000
- 战略拆解第一步：系统分析公司内外部环境 000
- 战略拆解第二步：基于战略萃取 5 个战略要点 000
- 战略拆解第三步：每个战略要点再次拆解 000
- 战略拆解第四步：在拆解层再次形成统一认知 000
- 战略拆解第五步：设定里程碑，绘制完成任务路线图 000
- 战略执行的 3 大关键能力：领导力、团队灵活性、危机感



三、战略执行的工具与应用

- 经典工具 1：战略负面清单_000
- 经典工具 2：战略拆解矩阵_000
- 经典工具 3：JPS_👉👉👉

课程研讨 1：一定不做的事情是什么 / 公司战略定位是什么

课程研讨 2：公司最重要的 5 个战略要点是什么

课程研讨 3：战略要点的里程碑计划制定

课程总结