

# 《商业模式设计与创新》

主讲：郭音

**【课程背景】：**

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事投资业务的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究的基础上，提炼出一套极具逻辑性的《商业模式设计与创新》的课程体系。

**【课程价值】：**1、商业模式的定义与原理  
2、商业模式的设计与制作  
3、商业模式的评估与创新

**【课程名称】：**《商业模式设计与创新》

**【课程对象】：**总裁班、公开课、企业内训

**【授课方式】：**案例剖析+系统方法+工具应用

**【课程时长】：**1—2天，6小时/天

## **【课程大纲】**

### **一、商业模式的定义与原理**

- 什么是商业模式
- 商业模式设计与创新的2大挑战 000
- 商业模式设计与创新的3个方向 000
- 商业模式设计与创新的5大设计原理 000
  - ✓ 设计原理1：以终为始（案例解析：孟加拉乡村银行）
  - ✓ 设计原理2：直击痛点（案例解析：美国 Eatsa 无人餐厅）
  - ✓ 设计原理3：利人自利（案例解析：e袋洗）
  - ✓ 设计原理4：精准制导（案例解析：拼多多）
  - ✓ 设计原理5：长袖善舞（案例解析：找钢网）

### **二、商业模式的设计与制作**

- 商业模式画布介绍
  - 商业模式设计2大起点 000
  - 商业模式设计基石：界定组织最核心的资源和能力 000
  - 商业模式设计要点：明确公司核心价值主张 000
  - 商业模式设计：5大步骤 000
  - 商业模式画布9个模块的制作 000
- 案例解析：36氪/途虎养车/Airbnb/在线租赁服饰/等等

### 三、商业模式评估与创新

- 投资人评估商业模式的“4+15”要素体系 000
  - 开启商业模式创新 2 大动力源泉 000
  - 商业模式成败的关键要素 000
  - 商业模式创新升级“8+6”体系 000
  - 商业模式必备的 5 大特性 000
- 课程研讨 1：客户最重要的痛点和未被满足的需求是什么？
- 课程研讨 2：差异化客户价值主张是什么？
- 课程研讨 3：商业模式画布绘制？

### 课程总结