

《战略管理》

重新定义战略与战略设计

主讲：郭音

【课程背景】：

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事产业创新研究与股权投资的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究的基础上，提炼出一套极具逻辑性的《战略管理》的课程。

- 【课程价值】：
- 1、直面挑战——评估公司战略态势
 - 2、应对挑战——重新定义战略与战略设计
 - 3、战略基石——组织核心能力建设

【课程名称】：《战略管理—重新定义战略与战略设计》

【课程对象】：总裁班、公开课、企业内训

【授课方式】：案例剖析+系统方法+工具应用

【课程时长】：1—2天，6小时/天

【课程大纲】

一、直面挑战：评估公司战略态势

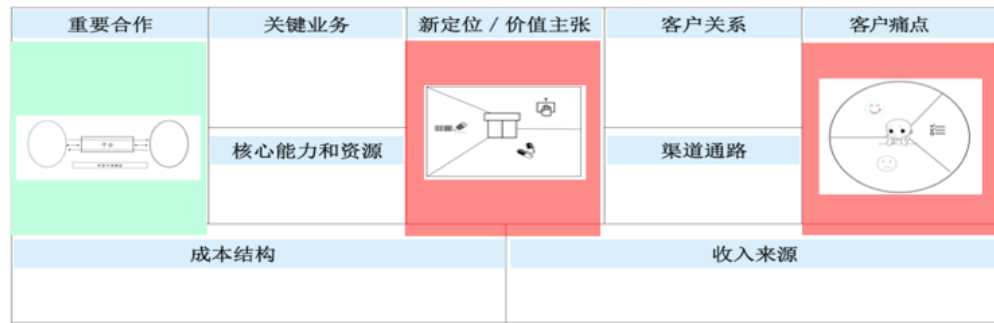
- 当前公司面临的2大挑战
- 对公司战略致命冲击的3股力量 000
- 导致企业战略失败的8大原因 000
- 对公司战略态势整体性评估 000
- 公司战略负面清单 000
- 公司战略困局破解3个方向 000
- 公司生存与发展核心秘诀：战略创新

案例解析：A股上市战略失败启示/福耀玻璃战略成功启示/KMC战略启示
BMW战略启示/BP战略启示/华为战略启示/等等

二、应对挑战：重新定义战略与战略设计

- 什么是重新定义战略
- 战略设计本质：扬长避短、扬长补短 000
- 战略设计“3+2”体系 000
- 战略设计的路径图 000
- 战略设计的3个阶段 000
- 战略设计的2大保障机制 000
- 寻找新的战略定位/萃取新价值主张 000
- 绘制新战略定位的价值折线图

案例分析：日本航空战略启示/找钢网战略启示/百年柯达战略败局启示
红领服饰战略启示/孟加拉乡村银行战略启示/家族传承/等等



三、战略基石：组织核心能力建设

- 核心能力一：领导力
- 核心能力二：组织适应力
- 核心能力三：组织新共识

课程研讨 1：当前公司面临最严峻的挑战是什么？

课程研讨 2：新的战略定位是什么？

课程研讨 3：战略画布的绘制与设计？

课程总结