

# 《视觉影响力》

## 课程纲要

讲师：常颖

## 课程纲要

**【课程名称】** 《视觉影响力》

**【课程背景】** ，

西方职场流行这样一句话：“人们通常根据一本书的封面来判断书的内容”。随着新商业文明带来的高速变化，中国莫不如此。如果说外貌是天生的，那么专业的仪表与行为方式则是后天培养的，它或者可以理解为通过视觉信息传递自身的魅力、风度和气场，最终目标是影响他人，让他人接受并信任自己，所以视觉形象才是职场精英的第一张名片。恰恰很多职场精英们因为对视觉形象的误解，从而让自己与事业机会失之交臂，甚至毁了自己的前途。企业那些管理者形象瑕疵被老板和客户们察觉到，但又不知该如何提醒他们、纠正他们：穿着随意休闲、追求流行忽略品质、满身名牌却不精致、上班的形象风格与职位严重不符、在与客户交流时举止失礼等等。这些不良的视觉信息传递，正在严重阻碍着商务精英们事业发展的道路。

那么职场精英该如何管理自己的视觉形象，又该从何着手开始调整、改善自己在视觉传达中出现的问题呢？《视觉影响力》课程将帮您建立系统的职场美学体系，学习有效提升视觉影响力的工具和方法，从而让自己从内而外的受他人欢迎，具备职场影响力

《视觉影响力》课程是专为企业精英管理者定制的课程，此课程自开发以来，已被百余家企业所引入。课程当中将辅以大量工作场景中的实际视觉案例，并进行课堂实践与深入的分析解读。对视觉传递中的多个难题提出具体的解决方法，帮助受训者提升商务情境中的审美能力和技巧，有效推动企业管理者的个人品牌表现。

**【课程收益】**

- 找到在不同的职业场合中存在的影响力误区与自我差异；
- 建立精英在职场中的视觉形象架构；
- 导入视觉形象美学系统，建立职场个人品牌。

**【课程时长】** 1天，（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 第一部分：基础入门

- 1、 视觉形象带来的误区-流行与经典

- 2、 个人品牌战略规划
- 3、 场景视觉形象的国际惯例
- 4、 职场美学的基本要素
- 5、 职场美学-职场战略风格
- 6、 职场美学-形状与线条元素

## **第二部分 应用展示——创新领导模式**

- 7、 职场美学-视觉色彩的力量
- 8、 职场美学-配饰搭配技巧
- 9、 职场美学-扬长避短方法论
- 10、 商旅衣橱管理术
- 11、 肢体语言密码的破解
- 12、 职场精英的举止习惯

**结束：现场问答**