

个人品牌与形象管理

Personal brand management

课程简述：

恰如其分的商务形象决定着商务交往的成功与否，总裁及高层管理者的形象代表着企业的文化，他们的形象也是员工的榜样。课程以全面形象管理及形象力为基础，重点讲授服装法则与国际惯例、肢体语言、沟通技巧、礼仪习惯等内容，全方位分析并学习个人内在与外在的细节指标，树立属于自己的个人品牌。

学习目标：

通过学习接下来的课程，学会国际商务装的搭配惯例；掌握肢体语言在工作中的作用，修正不良的肢体习惯；细化自身沟通技巧，更加国际化、更加精准的沟通能力提升；学习最娴熟的国际礼仪规范，并影响、辅导身边的员工，以达到提升个人职业魅力，建立有特点并适合本人、本行业的自我形象品牌。

课程内容：

壹、 高端人士的全面形象管理

- 印象管理

- 形象价值

- 品牌模型

贰、 高管们的服装与仪表管理

- 服装的正式级别

- 休闲商务装的搭配规则

- 商务旅行的衣橱规划

参、 重要场的着装规则

- 正装的国际惯例

- 重要场合的划分

- 重要场合的服装分类

- 重要场合配饰

- 颜色、款式、风格的关系

四、 工作场合的肢体语言

- 面部的肢体语言

- 四肢的肢体语言

- 如何避免工作中负向肢体语言

- 肢体语言在演讲中的作用

伍、 高端商务场合的礼仪规范

- 商务会晤的礼仪

商务场合的位次礼仪
中西餐与酒文化
高端社交场合的礼仪规范

学习对象：公司、各类机构组织的总裁及高级管理者及感兴趣的学习者
培训人数：30人以下
培训时长：2天