

新闻发言人之

个人品牌塑造

课程简述：

政府或企业的新闻发言人虽然是一个“制度人”，但他首先是一个自然人，新闻发言人个人的人格魅力尤其重要，通过系统培训，认识到个性鲜明的新闻发言人对新闻发布效果的重要影响，从而加强对新闻发言人人格魅力的培养和重视，使广大政府新闻发言人自觉把提高自身的人格魅力应用到实践和新闻发布过程中去，取得较好的传播效果。

新闻发言人的人格魅力，是指新闻发言人凭借自己的优良品质、真才实学、真情实感和完美形象所构建的人格吸引力，它是政府新闻发言人才、情、智、气质、能力、品质、语言等方面的感染力的综合。

学习目标：

如果你想迎来事业上的成功，树立个人品牌并成为行业专家是必要条件。不仅仅是你能够通过多个途径获得你想要的机会，那个时候，信息、资源与人脉就会主动来找你。通过学习管理个人品牌、形象定位、表达技巧，以及公关危机中的能力技巧中必须清楚的原则、手段和方法工具，让我们能做，且知道如何在新闻发言工作中有效的管理个人品牌，加速职场成功的进程。

课程内容：

壹、新闻发言人的个人品牌概述

1. 什么是个人品牌？
2. 个人品牌对我们的职业发展有什么切实帮助？
3. 怎样塑造一个投资回报率高的个人品牌？
4. 怎样传播自己的个人品牌？
5. 个人品牌价值的三个层面
 - 职业价值
 - 精神象征
 - 个性风格

贰、新闻发言人“形象气质提升技巧”

1. 形象从认识“自我形象”开始
2. 职场中的形象美学必修课
3. 个人形象风格定位
4. 场合搭配技巧

参、新闻发言人“演讲与表达力提升”

1. 自我介绍的魅力
2. 演讲中的“声音”表达技巧
3. 演讲中的“语言”表达技巧
4. 高效演讲技巧
5. 不同演讲场合的演讲技巧
6. 演讲中的细节与危机

四、新闻发言人“危机公关能力提升”

1. 理解危机增加危机意识
2. 危机管理中的媒体沟通策略
3. 如何召开一个完美的新闻发布会
4. 危机后的形象修复

学习对象：政府机构、公司、各类机构组织的新闻发言人、总裁、高级管理者及感兴趣的学习者

培训人数：30人以下

培训时长：2天