

新经理人个人品牌塑造

Personal brand management

课程简述：

无论你处于什么年龄阶段，处于什么职位，从事什么行业，你都应该懂得建立品牌的重要性。如果把自己的事业和人生看作一个公司，我们就是自己的CEO。在今天的商业世界，我们每个人最重要的工作就是建立“你”这个品牌，建立属于你自己的影响力。

学习目标：

如果你想迎来事业上的成功，树立个人品牌并成为行业专家是必要条件。不仅仅是你能够通过多个途径获得你想要的机会，那个时候，信息、资源与人脉就会主动来找你。通过学习管理个人品牌必须清楚的原则、手段，让我们能做，且知道如何有效的管理个人品牌，并加速我们的成功进程。

课程内容：

壹、新经理人的个人品牌概述

1. 什么是个人品牌？
2. 如何理解个人品牌的内涵？
3. 个人品牌对我们的职业发展有什么切实帮助？
4. 怎样塑造一个投资回报率高的个人品牌？
5. 怎样传播自己的个人品牌？

贰、个人品牌的价值

1. 个人品牌价值的三个层面
 - 职业价值
 - 精神象征
 - 个性风格
2. 个人品牌的核心价值
3. 个人品牌知名度、美誉度、忠诚度

参、个人品牌定位与实施

1. 明确定位你想要展现的形象
2. 个人品牌识别设计：建立自己独特的个性的视觉形象。
3. 不同场合的品牌形象定位：风格、款式、色彩、气场
4. 个人品牌传播推广

四、网络时代的个人品牌

检视个人网络品牌是否过关

建立个人网络品牌

学会网络上好好沟通

社交文件代表你的个人品牌形象

学习对象：公司、各类机构组织的总裁及高级管理者及感兴趣的学习者

培训人数：30人以下

培训时长：1天