

# 奢侈品鉴赏

## Luxury Collection

### 课程简述：

当衣食住行成为另一种语言，用来彰显个人的生活格调时，品位这个词在人与人之间划出一道界限。尽管在日常生活中物美价廉的生活用品无处不在，然而，当人们需要优雅、尊贵以及一切能够与其时尚及富有的身份相符合的东西时，奢侈品会让所有其他选择黯然失色。那些享用世界顶级品牌的人完全有理由骄傲，因为那是能用金钱买到的最美好的东西。拥有了它们，就给你的身份烙上了奢华的印记。

许多人认为，拥有价格昂贵的豪宅、名车，就拥有了完美的生活。其实并不是置办了名牌服饰，掌握了繁复的西餐礼仪，能够区分不同品牌的珠宝，记住了不同产地、年份的红酒，就可以堂而皇之地标榜自己进入了奢华殿堂。只有了解了这些顶级品牌昂贵的身价背后有着怎样的传统文化，其卓尔不群的品质来自于何等精湛的技艺，你才能去主宰它们，成为它们的主人。在尽情享受生活的同时，那些顶级奢侈品自然会让你在某一重要场合、某个特殊时刻，或者是日常生活中的每一天里都能乐享尊荣。

### 学习目标：

本系列培训重点介绍红酒、腕表、皮具、珠宝等世界顶级奢侈品，以今后的后续课程中还会推出名车、眼镜、珠宝、香水、化妆品、雪茄、烟具、咖啡、名茶、美食、摩托车、私人飞机、游艇、高尔夫用品、瓷器收藏品、高级家具、电子产品等 20 余类。课程中会详细介绍的每一款产品，都能真正震撼心灵，都能满足最挑剔的鉴赏家和收藏家的要求。重点在培训中介绍每一款产品的特色与性能、享有的声誉与品牌文化等内容。为渴望了解奢侈品领域的学员提供全面、真实、准确的奢侈品信息。

### 课程内容：

#### 第一讲 红酒鉴赏

- 轩尼诗 Hennessy
- 罗曼尼-康帝 ROMANÉE-CONTI
- 酩悦香槟 MOËT & CHANDON
- 人头马 RÉMY MARTIN
- 麦卡伦 MACALLAN
- 帕图斯红酒 PETRUS
- 库克香槟 KRUG
- 马爹利 MARTELL

- 凯歌香槟 Veuve Clicquot Ponsardin
- 尊尼获加 JOHNNIE WALKER
- 格兰菲迪 Glenfiddich
- 芝华士 CHIVAS
- 绝对伏特加 ABSOLUT VODKA
- 百加得朗姆酒 BACARDI RUM
- 酒具使用与品酒礼仪

## 第二讲 腕表鉴赏

- 百达翡丽 PATEK PHILIPPE
- 爱彼 AUDEMARS PIGUET
- 芝柏 GIRARD-PERREGAUX
- 宝玑 Breguet
- 宝珀 BLANCPAIN
- 积家 JAEGER-LECOULTRE
- 江诗丹顿 VACHERON CONSTANTIN
- 伯爵 PIAGET
- 雅典 ULYSSE NARDIN
- 萧邦 Chopard
- 格拉苏蒂 Glashütte ORIGINAL
- 欧米茄 OMEGA
- 劳力士 ROLEX
- 万国 IWC
- 沛纳海 PANERAI

## 第三讲 皮具鉴赏

- 路易·威登 LOUIS VUITTON
- 爱马仕 HERMÈS
- 古驰 GUCCI
- 登喜路 dunhill
- 普拉达 PRADA
- 费尔格蒙 Salvatore Ferragamo
- 托德斯 TOD'S

## 第四讲 珠宝鉴赏

- 卡地亚 Cartier
- 蒂芬尼 TIFFANY & Co
- 宝格丽 BVLGARI
- 梵克雅宝 Van Cleef & Arpels
- 哈利温斯顿 HARRY WINSTON
- 布契拉提 BUCCELLATI
- 宝诗龙 BOUCHERON
- 杰拉德 GARRARD
- 绰美 CHAUMET

- 麦兰瑞 MELLERIO dits MELLER
- 达米阿尼 DAMIANI
- H.史登 H.Stern
- 施华洛世奇 SWAROVSKI

## 第五讲 其它相关

### 高尔夫用品

- 泰勒梅德 TaylorMade
- 泰特利斯 Titleist

### 墨水笔

- 万宝龙 MONT BLANC
- 派克 PARKER
- 奥罗拉 Aurora
- 万得佳 Montegrappa

**学习对象：**公司、各类机构组织的总裁及高级管理者及感兴趣的学习者

**培训人数：**30人以下

**培训时长：**1天/讲