

# “领袖公众形象”礼仪课程

## Image of Successful People

### 课程简述：

恰如其分的商务形象决定着商务交往的成功，总裁的形象代表着企业的文化，总裁的形象也是员工的榜样。如何快速定位成功形象？

本培训融合西方吸引力法则与全面形象管理两种学说，包含身体、心理、社、精神四个层面，涵盖服装、肢体、沟通、礼仪四项主题，兼顾成功与幸福两大人生目标。

### 学习目标：

现在的企业领导出席的场合越来越多，却不知道怎样管理自己的形象，这个课程就是为企业领导管理形象，通过系统化的学习与辅导，让他们在任何场合都游刃有余，展现个人品牌的魅力。

### 课程内容：

#### 壹、 打造成功服装仪表“穿得像”

1. 高级管理者着装风格定位
2. 商务交往的着装分级与场合合着装
3. 商务正装在穿着惯例

#### 贰、 掌握成功肢体仪态“动得像”

1. 商务交往中肢体语言的作用
2. 有效沟通中的五个肢体秘籍
3. 会议演讲时如何发挥积极作用

#### 参、 娴熟成功礼仪规范“做得像”

1. 礼仪行为的三大锦囊
2. 在介绍-握手-名片交换中展现个人魅力
3. 餐饮礼仪与商务用酒

#### 四、 具备成功沟通技巧“说得像”

1. 有效沟通的黄金法则
2. 展现个人魅力的谈话与谈判技巧-结构化的工具使用

**学习对象：**

公司总裁及高级管理层

**教学方法：**

交互式教学（分组讨论、演练、示范）

教材体系完整

西餐实地教学

**培训人数：**15-20人

**培训时长：**2天