

# 培训课程：《公众演说与魅力表达》

## 课程简述：

- 1.打破演讲的恐惧心魔，快速调整演讲者的心理状态，让你的演讲随心所欲
- 2.塑造每个学员的台风，让你找到忘我的状态！增强你的非权利影响力，教你怎样感染你的团队成员；教你怎样打动你的客户；教你怎样让客户一生追随你。
- 3.掌握日常的文化素养，专业知识，素材案例的累积方法和学习计划，
- 4.学习演讲时的开场、互动、提问、点评、收尾等现场控场技巧
- 5.掌握演讲内容组织的核心，即兴演说的黄金模板以及表达力的三个重点

## 学习目标：

塑造每个学员的台风，找到忘我的状态！增强学员非权利影响力，学会怎样感染团队成员；打动你的客户；教你怎样让客户一生追随你。

## 课程内容：

### 一、学习《公众演说与魅力表达》的目的

- 1、倍增的概念：外交的手段、影响力的提升
- 2、案例：演说在企业中如何落地和产生效益

### 二、演讲的台风塑造

- 1、演说的“唱、念、坐、打”
- 2、台风塑造、气场塑造、吸引力塑造
- 3、实操：现场训练台风

### 三、基本功修炼

- 1、个人魅力的五个一
- 2、演讲的一颗心
- 3、演讲的三个好意识
- 4、基本功的五个字
- 5、训练：基本功训练

### 四、演说素材的积累

- 1、积累素材的3个技巧
- 2、什么是素材

### 五、演说的现场控场技巧

- 1、暖场三绝招
- 2、破冰四个一标准
- 3、控场的五个方法
- 4、四种更高级的控场术
- 5、沟通的三个核心

6、工具：“催眠术”在演讲中的运用

六、演说内容的组织模块

1、一个小时演讲的奥秘

2、即兴演讲的两个黄金模板

3、工具:三段论

4、工具:格物法

5、十个演说沟通模板

6、方法:如何组织好你的演讲稿

七、结语

**学习对象：**公司、各类机构组织的管理者与内部培训师

**培训人数：**30人

**培训时长：**1-2天