

管理者的角色认知与自我管理

讲师：隋海涛

课程纲要

【课程名称】 《管理者的角色认知与自我管理》

【课程背景】

面对纷繁复杂的市场环境及快速多变的企业发展，如何用职业化的眼光来深刻的理解自己在组织中扮演的角色、承担的职能，是管理者带领团队走向高效、达成组织目标的关键；但是目前企业现状中，管理者因角色不清影响管理效能的现象越来越严重！据调查表明，因角色错位、角色缺位、角色模糊、“劲使错了地方”、“心有余而力不足”而导致 80%的管理者中超过 50%的工作产生“毫无价值”或“价值缩水”。可见，企业的管理者角色正确定位认知决定着组织的工作效率和结果，影响着组织效能，因此管理者角色正确定位非常重要！

本课程通过清晰的逻辑和推理，帮助管理者明白自己所处职位在组织中的定位和价值，通过企业实战案例让学员开启心智模式，精准锁定管理角色定位使之成为一名卓越的管理者。

【课程收益】

1. 帮助学员开启管理者心智模式，强化管理思维；
2. 帮助学员深化自身在组织中角色认知，找准管理角色定位；
3. 清晰管理者自身能力现状，塑造内驱力，提升管理者素质能力；

【课程对象】

骨干员工、储备干部、新晋管理者、基层管理者等

【授课方式】

现场讲授 + 案例分析 + 小组讨论 + 互动体验 + 管理测评

【课程时长】

1天6小时/天

【课程大纲】

第一单元 探究本源 – 管理与管理者角色

1. 管理的基本概念
 - 什么是管理
 - 组织为什么需要管理？
 - 思考：管理到底是管理哪些工作？
2. 管理者是谁？
3. 管理者的立场和职责
4. 管理者角色的常见误区
5. 从I型人到T型人的转变
6. 讨论：我们有哪些优势和挑战？
7. 管理者的应有的态度和意识
 - 视频分析：管理者的姿态
8. 管理者的多重角色解析

第三单元 以身作则 – 管理者的自我管理

1. 自我管理管什么？
2. 价值规划 – 管理者的自我成长
 - 管理者胜任力模型
 - 思考：你的核心竞争力是什么？
 - 制定你的未来3年学习计划

3. 潜能开发 – 管理者的自我激励

- 设置里程碑事件
- 寻找你的生命意图

4. 人脉建设 – 管理者的情商修炼

- 什么是情商
- 高情商管理者的特质
- 怎样成为高情商管理者