

# 打造职场竞争力

## 一、课程说明：

人与人的不同在于信仰与价值观的不同，企业与企业的不同在于企业的愿景、核心价值观和执行力的不同，在竞争激烈的环境中要能够胜出，企业就必须练好内功，也就是要打造职场竞争力。

职场竞争力的是强还是弱，不是单一方面改变就可以做到的，必须从整体上下功夫，企业职场竞争力就像一部车子，要想跑得快，必须各个环节和要素做到位。

本次课程的设置，就是通过 5 各方面的认识与改变，最终提升企业核心竞争力。

## 二、课程目标：

- 1、 使学员清楚最终结果负责任的重要性
- 2、 使学员树立以进取为导向的职业意识
- 3、 使学员养成以结果为导向的思维方式
- 4、 使学员拥有以生存为导向的职业心理
- 5、 使学员增强以协作为导向的职业精神

## 三、课程详细大纲（三级）

### 一、对责任为导向的职业态度

- 1、 **责任感不同，结果不同：**
  - 责任感：一种努力的行为，并且带来积极结果的心理
  - 戈尔曼理论：一个人的成功，80%来自于他的情商，20%来自于他的智商；
  - 责任感是情商的基础；
  - 抛弃推卸责任的习惯：从现在开始，没有任何借口。

➤ 任务完不成，为什么把责任推给“矿山爆炸”？

## 2、 应该对“谁”、对“什么”负责任

➤ 为什么有的人你认为他负责任，而别人可能认为他不负责任？

➤ 对“谁”负责任：负责的对象可以选择

➤ 对“什么”负责任：对制度、流程、行为还是最终的结果负责

➤ 最终结果的四个方面及其相互关系

**\*\*同仁堂的责任感：修合无人见，存心有天知**

**\*\*阿里巴巴的责任感：让生意不再难做**

**\*\*视频：投名状三兄弟的“责任感”**

## 3、 建立员工对企业的责任感

➤ 为下属描绘清晰的远景

➤ 尊重并信任每一个人及其出色的贡献或结果

➤ 建立一个双赢、兼容并包的企业文化

## 4、 主管对员工的责任

➤ 下属越了解结果，企业就越接近成功

➤ 对拥有出色业绩的人给予相应的回报

➤ 建立和培养团队的责任感

## 二、 以进取为导向的职业意识

### 1、 拥有正确的观念和心态

➤ 正面反面看哪面？

➤ 心态积极/消极结果大不同

➤ 观念——行为——结果思维方式

➤ 赢，但是要赢得体面

### 2、 选择正确的思维框架

➤ 看待问题，角度是关键

➤ 要有激情

➤ 成功与失败，还是成功与成长？

➤ 从自身找原因

➤ 关注可改变的方面

视频：每日创新力

### 三、以结果为导向的思维方式

#### 1、带团队完成任务

- 要什么别要错了
- 识别“差距”、“想方设法”补足
- 清楚“要什么”以及“如何要”的因果关系
- 目标必须清晰明了

#### 2、目标上下一致，横向关联

- BSC 四个维度：财务指标、客户指标、流程指标、成长指标的关系。
- 让属下接纳目标的有效做法
- KPI 五个方面：数量、质量、成本、期限和客户关系

**\*\*下指令：机场接机**

### 四、以生存为导向的职业心理

- 清楚自己是谁
- 要有危机意识：月圆则亏
- 尽力和拼命的区别
- 靠人不如靠己

### 五、以协作为导向的职业精神

- 群策群力解决问题
- 遇到问题，打个颠倒
- 同事之间：内部客户理念
- 内部客户理念：从以职责为中心，向内部客户需求为中心转变
- 一个人不能完美，团队可以完美
- 团队角色与组织角色结合

**\*\*视频：手推车研发的群策群力**

**\*\*贝尔宾 8 种团队角色测试**

**\*\*部门之间协调失衡案例**

培训时间：1 天（6 小时/天）

培训人数：40 人以内