
《企业文化建设课程大纲》

(邹元欣)

培训目标:

- 1、使学员清楚企业文化与信仰、文化、管理、习惯、变革之间的关系；
- 2、使学员清楚企业文化体系的要素及表现
- 3、使学员清楚企业文化的主要载体
- 4、使学员理解及掌握通过领导力塑造推行企业文化的具体做法
- 5、使学员清楚企业文化的打造的方法

课程大纲

一、对于文化的认知

1. 习惯·文化·信仰·管理·变革
 - 习惯之于文化
 - 信仰之于文化
 - 管理之于文化
2. 对企业文化的认知
 - “我”是谁？
 - 道法自然的思维方式
 - 认识和修炼价值观
 - 养成好习惯
 - 文化与文化形成

二、对企业文化的认知

1. 企业文化的起源
2. 企业文化概念
3. 企业文化构成

-
4. 企业文化的力量
 5. 企业文化与企业竞争力
 6. 共同的认知系统与假设
 7. 理念必须转化成行为习惯

三、企业文化体系的要素及表现

1. 企业价值观
2. 使命与愿景
3. 企业精神
4. 经营理念
5. 管理理念

四、企业文化的载体①：员工

1. 载体①：员工
2. 载体②：产品

五、企业文化与领导力塑造

3. 领导力的定义
4. GE 的领导力：4E+1P
5. IBM 领导力体系架构
 - 致力于成功(Focus to Win)
 - 动员执行(Mobilize to Execute)
 - 持续动力(Sustain Momentum)
 - 核心(The Core)
6. 如何成为优秀领导者
 - 认识自己
 - 发展他人
 - 长期发展的使命
7. 领导结果：组织氛围
8. 关键人才界定
9. 能力标准建立

10. 关键岗位识别要素

11. 潜力标准

六、企业文化的打造

1. 达成共识

- 企业文化管理的误区
- 描述和了解企业文化现状
- 构建新的企业文化体系
- 制定企业文化管理计划
- 执行企业文化管理计划
- 企业文化执行跟进与监控
- 构建有竞争力文化过程中的关注点

2. 企业文化构建

- 将企业文化与企业生命周期相结合
- 塑造执行型的企业文化
- 企业文化管理的“三段论”
- 企业文化的内部传播
- 努力建立员工忠诚
- 我们面临的企业文化问题
- 企业文化诊断的方法与策略

备注：以上大纲仅供参考，实际授课内容以讲义为准。

课程对象：企业中、高层经理、主管、企业后备干部等。

课程人数：40人以内。

培训时间：共计2-3天，6小时/天。