

执行力提升课程大纲

一、课程说明：

执行，是企业永远的话题。

好的战略必须要有好的执行，没有执行，结果等于“0”!但是企业执行力的提升却不是一件简单的事情，原因就是执行力的提升涉及到的因素太多了。以下问题是诸多企业存在的现实问题，也是各级管理者头疼的问题。

管理者对上、对下的定位错误导致有令不行有禁不止；

部门之间推诿、扯皮导致整体效率低下；

管理者对企业文化的不理解、不认同导致执行走样；

部门管理者没有养成良好的观念和思维习惯导致看问题偏颇；

集思广益解决问题的能力较弱；

上下目标不一致，横向目标不关联；

不爱倾听，不能换位思考不会下指令导致误解和麻烦不断；

对下属的行为和任务缺乏跟进；

.....

要提升企业执行力，提升每一位管理者和员工正确的观念、心态和解决问题的能力是非常重要的，只有每一个个体都能够表现出色，企业管理才能真正做到自主管理，企业的执行力才能得到有效提升，这就是本次课程设置的出发点。

二、课程目标：

- 1、 使学员清楚团队执行力和个人执行力之间的关系

- 2、 使学员掌握提升团队执行力的方法
- 3、 使学员提升自我执行力的方法
- 4、 使学员掌握设身处地倾听的高效沟通的技巧
- 5、 使学员掌握“要什么”以及“如何要”的因果关系
- 6、 使学员掌握通过企业文化建设提升执行力的方法

三、课程主要内容

壹． “我们”的执行力

1. 上下一致，横向关联

- 清楚“要什么”
- 清楚“怎么要”
- 要有高目标
- 上下一致，横向关联

2. 让属下长处嫁接

- 群策群力的作用与做法
- 视频：手推车设计的长处嫁接
- 4P（POWER/POPULAR/PEACE/PERFECT）个性特征与相处之道
- 贝尔宾八种不同的团队角色长处嫁接

3. 对下属任务的跟进与教练

- 分派任务案例：小丽接机
- 分派任务的五大要素
- 分派任务时常见问题分析
- 视频赏析：分派任务
- 把责任的猴子退回下属
- 2W 双周轮跟进工具及其在企业中的应用

4. 从维护和建设优秀的企业文化方面入手

- 文化对企业长期经营业绩有推动作用
- 企业文化要有什么样的客户理念
- 企业文化要有什么样的质量理念
- 企业文化要有什么样的创新理念
- 企业文化要有什么样的协作理念
- 企业文化要有什么样的沟通理念
- 企业文化要有什么样的人才理念
- 企业文化如何落地的“解冻——再冻”

式 . “我”的执行力

1. 选择正确的思维框架

- 现有观念，后有结果
- 做决策以原则为中心
- 修炼自己的价值观
- 关注可改变的方面
- 反求诸其身：从自身找原因
- 在产能上下功夫

2. 从驱动因素方面入手

- 提出问题有时候比解决问题更重要
- 苏格拉底式的提问
- 界定问题人们常犯的三个方面的错误（太大、太多、非根本）
- 思路要清晰：逻辑树 MECE
- 从关键驱动因素方面入手
- 抓关键的少数
- 找原因的 5 个 WHY

3. 高效表述与 3 倾听

- 思路清晰
- 两个神奇的数字
- 3F 倾听 (FACT、FEEL、FOCUS)

式 . 创新设计思维

- 创新设计的三大步骤：启发、构思与实施
- 创新设计思维的特征
- 棉花糖游戏
- 客户旅程地图（角色互换）
- 原型设计
- 创新设计思维的六大过程（范围、探索、构思、合成、原型、价值）
- 未来/现状/瓶颈/想法
- 头脑风暴的工具及其练习

培训时间：2 天（6 小时/天）

培训人数：