

## 课程名称：《专业培训师培训》

- 课程开发、设计培训场景、现场培训技能课程

主讲：黄雅聆老师 12 课时

### 课程目标：

- 了解课程设计与开发理论基础
- 掌握课程设计与开发的基本流程
- 学习如何进行培训课程的演绎与行为配置
- 掌握寻找与应用素材的能力
- 提升学员开发单体课程的能力
- 掌握现场授课的核心技能
- 掌握培训过程的全程监控

**课程对象：**团队长及内部师培养后备力量

**授课方式：**理论讲解+角色扮演+个案分析+现场演练+分组讨论+作业实操+学员分享

### 课程大纲/要点：

(结合工作实际进行双向讨论)

#### 单元一：设计课程的重要依据

- 培训为谁服务？
- 培训项目的定位及确认
- 课程需求从何而来

#### 单元二：课程开发及设计的要素

- 培训课程目标的确认
- 课程内容的定位

□课程教材从哪来

□课程的时间

### **单元三：编制培训课程的核心内容**

□课程开发所包括的内容

□课程设计的信息及资料收集

□知识类课程的设计特点

□销售类课程的设计特点

□态度类课程的设计特点

### **单元三：如何有针对性的设计场景演练**

□ 针对销售类课程的场景演练设计

□ 针对产品类课程的场景演练设计

□ 针对团队类课程的场景演练设计

□ 场景演练操作时注意事项

### **单元四：确保培训有效之高效培训流程的监控**

□ 培训前准备工作

(课程组织、现场管控、设备及场地管理、宣传工作、教具的清查)

□ 培训中的核心工作

(培训的实施、突发事件处理、助教工作安排、课中的互动、氛围的调整)

□ 培训后的工作安排

(现场反馈的收集、一对一面谈、管理者面谈、课程的修改、改进措施计划)

### **单元五：培训师现场授课的技能训练**

□ 心理素质的修炼

□ 专业形象的塑造

□ 有效的肢体语言

□ 实战经验的有效表达

□ 完美的开场和结尾

□ 现场的互动把握有度