

“威”课

如何开发微而有“威”的企业精品微课

一、课程背景

微课，能帮助组织传承智慧，
微课，能帮助团队提升绩效，
微课，能帮助员工实现价值，
微课，能让培训形式更加丰富多样！

随着互联网的普及和“新人类”成为职场主力军，“碎片化学习”、“组织经验萃取”和“微课程”日益成为企业学习的标准配置，越来越多的企业大学开始积极探索企业微课，越来越多的培训管理者开始关注企业微课，也有越来越多的企业内训师开始设计与开发企业微课……但到底什么是“微课”？哪些内容适合做“微课”？如何设计、制作“微课”？一门优秀的企业微课应该符合什么样的要求和标准？这些仍是困扰大家的问题。

二、课程特色

- **专业性**：本课程授课老师——徐春嫣老师，是英国名校企业管理硕士毕业，阿里系企业培训经理和企业大学负责人背景，在移动学习、内容开发、学习体验设计方面具有近十年的专业经验，曾为阿里巴巴、中科院、大华股份、奥克斯集团、中国银行、中国联通、亚厦集团、奥迪集团等提供培训咨询服务，学员满意度95%以上，赢得客户的一致好评与重复采购；
- **实战性**：全程实战经验分享与团队研讨结合，微课制作工具实操；
- **系统性**：课程体系完整，内容丰富，涵盖微课设计开发的完整内容；
- **实效性**：微课开发体系结合行动学习工具，使用丰富的教学活动，以学习者为中心，注重学员参与及学习效果。

三、课程收益

- 一套微课快速开发方法论
- 一套微课开发工具包
- 一个独立完成的微课作品
- 一个包罗万象的案例图片素材包

四、目标受众

培训经理、企业内训师（专职/兼职）、学习发展专业人员、业务骨干/内容专家等

五、课程安排

小班授课：人数不多于 36 人

课程时长：2-3 天（6 课时/天）

课堂需求：随带电脑、课前确定人课匹配（如需讲师介入另说明）

六、课程大纲

模块一、WHY-为什么要做微课开发

1. 组织经验萃取与传承的含义与价值
2. 微课，是昙花一现，还是大势所趋
3. 传统 TTT 课程开发与微课的区别
4. 小组讨论：企业微课的应用场景与特点

模块二、WHAT-什么是企业微课

1. “微”=碎？“微”=散？
2. 微课的定义与特点
3. 一张图教你看懂微课
4. 小组 PK：请罗列企业微课常见形式
5. 怎样才是好的企业微课
6. 案例讨论

模块三、WHO-你、我、他，微课到底谁来做

1. 众筹众创，业务当家的微课开发模式
2. 溯源：内容为王，内容哪里来？
3. 破题：如何切入，问题解决为导向
4. 立课：有效时间有效训练，结果是目标

模块四、HOW-微课规划：定框架、选模式

1. 适合微课的 4 项内容
2. 满足学员 5 方面学习时刻
3. 微课的定位与 9 大应用场景
4. 微课设计的 6 项标准
5. 微课设计的“四有原则”

模块五、HOW-微而“威”的微课开发

1. 微课设计的“六定七步”法
2. 六定框架：

- a) 定标题：微课选题与问题聚焦
 - b) 定目标：ABCD 法
 - c) 定内容：组织经验萃取法
 - d) 定结构：金字塔法则及常见微课内容结构
 - e) 定创意：AIDA 法则
 - f) 定形式：文字、图文、音频、PPT、视频、HTML5、动画等
3. 七步成课：
- a) 微课脚本撰写要点
 - b) 微课素材搜集与管理
 - c) 微课制作技巧
 - d) 微课的生成与输出
 - e) 全程实战练习：按照六定七步，完成所选微课的设计

模块六、HOW-企业微课制作的常用工具推荐

1. 最常见的微课制作方法——PPT 转视频、Camtasia Studio
2. 实操：制作一门微课作品
3. 点评：学员展示与讲师点评

备注：

建议在微课开发课程同时，配合演讲授课技巧的培训，帮助企业内训师更加快速成长，详细可参见“徐老师 TTT 体系系列课程图”。