

# 【企业内训师实战训练工作坊】

## 一、 课程方案内容

### 1、培训目的：

通过头脑风暴等方式激发学员的思考，帮助学员使用逻辑思考的方式、以学员为中心和绩效为导向的理念开发针对企业内部的实用课程，学习运用各种不同的体验式培训方法设计课程，让学员在生动有趣中学到知识技能，同时使学员练习提升个人的讲台呈现，使学员成为专业的、有影响力的培训师。

### 2、培训收益：

- ◇ 开发和设计出一门自身专业领域的微课
- ◇ 萃取出课程相关的案例或组织文化的积累与沉淀
- ◇ 收集与课程主题相关的资料与信息扩充课程内容
- ◇ 制作出完整的 PPT 课件
- ◇ 创造授课现场的能量场
- ◇ 掌握互动体验式培训方法
- ◇ 理解成人学习的基本原理
- ◇ 了解七大记忆原则
- ◇ 运用教练式状态与授课思路
- ◇ 结构化语言表达
- ◇ 设计出开场与收尾
- ◇ 控场的八个技巧

- ◇ 肢体语言的内在表达与影响
- ◇ 提升现场演绎能力
- ◇ 克服口头禅的练习方法

3、培训内容大纲（以下大纲可根据客户需求修改或定制）

线上课程				
序	授课时间	课程主题		
1	1小时/课	内训师角色认知		
2		课程分析		
3		成人学习原理		
4		语音语调		
5		肢体语言		
6		克服紧张		
线下课程				
序	授课时间	课程主题	课程一级目录	课程二级目录
第一天	上午	企业内训师的核 心 胜 任 素 质	回顾线上内训角色认 知课程内容	
			引导式培训师的正向 状态	
			引导式提问能力	ORID
	下午		聚焦能量场的要素与 技巧	
			聚焦培训目标/学习目	

			标实现与课程设计的 相关度	
			教练式工具应用	中心状态，双轮 CPU，3F
	晚上	辅导	思考工具在自己课程中的应用	
第二天	上午	课程开发与经验萃取	内容开发	内容逻辑结构模式
				金字塔原理
	下午	取	教学设计	
			实施评估	
晚上	PPT 培训 & 辅导			
第三天	上午	课程开发与经验萃取	萃取工具使用讲解	
	下午	课程呈现技巧	常见的教学方式	基于解决问题的教学方法
				基于认知问题的教学方法
				基于技能学习的教学方法
晚上	辅导	现场模拟授课		
第四天	上午	课程呈现技巧	控场 8 个技巧	关注情绪，巧妙测试，规则清晰，有效提问，失控应对，个性学员应对，时间控制，准备充分

	下午		语言表达的技巧	自我介绍设计
				逻辑表达法
				精确用词
				讲授方式的设计
	晚上	辅导	现场模拟授课	
第五天	上午	结业考核	详见考核标准	
	下午			

#### 4.考核标准

评审项目基本标准	1-2 乏善可陈	3-4 一般	5-6 良好	7-8 比较优秀	9-10 优秀
1、自我介绍：有设计有专页(1-2)；有专业形象照片(3-4)；字体醒目排列清晰有逻辑(5-6)；说明了自己所授课程的专业度(7-8)；让人耳目一新印象深刻(9-10)					
2、破冰：有设计不死板(1-2)；气氛热烈有效果不冷场(3-4)；能引出课程分享的内容(5-6)；有助于学员专注于学习(7-8)；趣味性强有助于学员更享受学习的过程(9-10)					
3、宣布目标：使用“学员将会”或“学员能够”(1-2)；目标描述使用了行为动词(3-4)；课程收益（即培训目的）说明对企业的价值(5-6)；课程目标表述清晰					

不复杂(7-8)；符合目标管理法的 SMART 原理(9-10)					
4、授课风格：外型气质专业、有信任感(1-2)；仪态大方进退自如(3-4)；声音洪亮、语言标准、语速适宜(5-6)；眼神交流等非语言信息传递正向积极(7-8)；使用多种教具令人印象深刻(9-10)					
5、课程逻辑：Why &What(1-2)；How(3-4);我说给你听(5-6)；我做给你看(7-8)、你做给我看并反馈建议的(9-10)					
6、教学设计：互动一次(1-2)；开放式问题凌空抛问学员回答的(3-4)；开放式封闭式澄清式三种组合互动(5-6)；教学风格灵活使用三种以上互动教学法的(7-8)；充分调动学员积极参与课程互动性强的(9-10)					
7、课程开发：结构清晰(1-2)；课程建模合理有说服力(3-4)；文字精炼、版式清新、色彩明快(5-6)；有树状图或表或模型图(7-8)；有恰当的视频和层层展开逻辑或结构的动画设计(9-10)					
8、细节掌控：不强势的分享式的交流感强(1-2)；内容丰富又不枯燥乏味(3-4)；没有江湖习气的段子幽默不失分寸(5-6)；达到课程目标且游刃有余(7-8)；善于引导学员、鼓励反思控场能力强(9-10)					

<p>9、反馈观众：准备充分不紧张(1-2)；声音语调不失真(3-4)；面对质询回应得当(5-6)；感谢观众提问并正面回应逻辑(7-8)；未正面回应但措辞到位并向观众确认满意度(9-10)</p>					
<p>10、回答评委：与主题紧密相连条理性强(1-2)；结构化表达言简意赅(3-4)；善于多向沟通(5-6)；时间控制能力强(7-8)；应变能力强还能回到课程重点(9-10)</p>					
<p>总分合计</p>					
<p>优势：</p>					
<p>持续改进之处：</p>					