
《玩转案例-企业案例开发与应用》

培训收益

- 了解案例教学在企业培训中的应用
- 了解案例教学的三阶段
- 了解规范案例的构成要素
- 掌握挖掘案例素材的提问技术
- 能够使用决策框架构思案例结构
- 能够场景化处理案例故事情节

授课对象

业务专家及内训师

组织中具有丰富专业经验或管理经验的业务专家

课程大纲（2天版，共12小时）

单元一 规划案例

Step1.明确主题

- 1.选择主题
- 2.设定教学目标
- 3.明确教学对象
- 4.确定教学时长

Step 2.制定规划

- 1.明确案例类型
- 2.确定所需信息

3.编制项目计划

示范案例

单元二 收集信息

Step 3.组织访谈

- 1.访谈准备：列访谈提纲
- 2.实施访谈：STAR 提问
- 3.整理资料：建立“案例时间轴”

Step 4.萃取经验 (REM 模型)

- 1.复盘经历
- 2.提取经验
- 3.建立模型

单元三 撰写案例

Step 5.构思场景

- 1.场景化处理
- 2.明确“主人公”
- 3.决定“分割点”
- 4.列提纲

Step 6.撰写初稿

- 1.行动触发因素
- 2.引文写法
- 3.写作规则

示范案例

单元四 教学设计

Step 7.开发教学笔记

第一部分：案例概述

第二部分：案例用途

第三部分：思考题

第四部分：案例分析

第五部分：教学计划

第六部分：其它

Step 8.开发教辅资料

示范案例

案例展示