
《玩转微课-企业微课创新开发与设计》

培训收益

- 辨别企业微课的定义和特征；
- 研讨出本企业评价微课的标准；
- 选择适合通过微课学习的主题；
- 选择微课在企业中的应用场景；
- 运用企业微课设计与制作的流程、方法；
- 在导师指导下，制作出一门完整的微课

授课对象

企业经理，业务专家，内训师等

课程大纲（2天版，共12小时）

第一天上午：

Step1.阐述符合企业需要的微课标准

1. 什么是符合企业需要的微课
2. 总结合格的企业微课的基本特征
3. 微课评鉴

Step2.掌握微课设计的“六定七步法”

1. 描述“六定七步法”的基本概念
2. 撰写《微课设计工作底稿》
3. 小组辅导

第一天下午：

Step 3.完成《微课设计工作底稿》

- 1.确定将要开发微课的选题-定选题
- 2.写出将要开发微课的学习目标-定目标
- 3.列出将要开发微课的内容-定内容
- 4.对微课的选题、目标和内容进行评审
- 5.选择将要开发微课的表达结构-定结构
- 6.策划将要开发微课的创意设计-定创意
- 7.选择将要开发微课的形式-定形式

第二天：

Step1.

- 1.掌握微课开发“七步成诗法”
- 2.完成三门微课制作
- 3.讲师点评，明确改进的方向

作品展示