

课程名称：《平行思维技术-----六顶思考帽》

主讲：张尧老师 6-12 课时

课程适合这样的客户经理/基层管理干部/绩优员工：

你的思维能力如何？你是否意识到我们的思维能力是直接影响到我们如何高效的工作？“一小时的思考，胜过一天的蛮干”，我们每天都在思考，工作的过程就是思考的过程，所有的目标和计划都是思考的产物，良好的思维技能是帮助我们正确的处理事物，有效的解决问题，从而提升工作绩效。

六顶思考帽的成功应用：

1996 年，欧洲最大的牛肉生产公司 ABM 公司由于疯牛病引起的恐慌一夜之间丧失了 80% 的收入。借助六顶思考帽，12 个人用 60 分钟想出了 30 个降低成本的方法和 35 个营销创意，将它们用黄色帽子和黑色帽子归类，筛选掉无用的后还剩下 25 个创意。靠着这 25 个创意，ABM 公司度过 6 星期没有收入的艰苦卓绝的日子。

全球最大的保险公司 Prudential(保德信)长期运用“六顶思考帽”，其总部的地毯就是用彩色的“六顶思考帽”图案编织而成。Prudential 保险公司运用德博

诺的思维方法把传统的人寿保险投保人死亡后支付保险金改革为投保人被确诊为绝症时即可拿到保险金。这种方法目前已经被许多国家的保险公司效仿，被认为是人寿保险业 120 年来最重要的发明。

六顶思考帽还曾经拯救了奥运会的命运，1984 年洛杉矶奥运会的主办者就是运用了“六顶思考帽”的创新思维，使奥运会从烫手山芋变成了今天的炙手可热，并且获得了 1.5 亿美元的盈利，2002 年 5 月，爱德华·德·博诺曾应邀来华为北京奥运组委会官员做“六顶思考帽”培训，当时中国媒体曾为“六顶思考帽”的神奇惊呼，并尊爱德华·德·博诺为“创新思维之父”。

挪威的著名的石油集团 Statoil，曾经遇到一个石油装配问题，每天都要耗费 10 万美元，引进六顶思考帽以后，这个问题在 12 分钟内就得到了解决，每天 10 万美元的耗费降低为零。

J.P.摩根国际投资银行用“六顶思考帽”思维方式减少了 80%的会议时间，并且改变了整个欧洲的企业文化。

课程将通过互动、案例分析等方式学习思维管理工具，提升思维技能使工作更高效，学习本课程将使学员：

- 1、 学会使用思维管理工具管理思维过程，有序思考；
- 2、 培养不同思考方式，学会多角度思考问题；
- 3、 学会转换思维，使用工具引导注意力；
- 4、 学会创造力方法寻求解决问题的方法；
- 5、 学会优势思维，在问题处发现机会
- 6、 最后应用六顶思考帽现场研讨，形成可行性方案。

课程大纲/要点：

第一部分：了解我们思维

认识思维的误区：

思维的混乱性

思维局限性

思维对抗性

第二部分：六帽思考法概述

“六帽”思维的特点

“六帽”的基本概念

“六帽”的核心价值

第三部分：六顶思考帽的原理

思维活动是可以分层次、分角度、分顺序进行的；

人对自己的思维活动能够进行控制；

如果人能够有意识的进行思维管理工作，思维效率就会大大提高。

第四部分：六顶思考帽的特点与功能

1、白帽思维的特点

白帽思维的使用原则

白帽思维的难点

2、红帽思维的特点

红帽思维的使用原则

红帽思维的难点

3、黄帽思维的特点

黄帽思维的使用原则

黄帽思维的难点

4、黑帽思维的特点

黑帽思维的使用原则

黑帽思维的难点

5、绿帽的特点

绿帽的使用工具——概念提取法

6、蓝帽思维

蓝帽思维的特点

蓝帽思维的使用原则

第五部分：六顶思考帽的实用要领与实战练习

六顶思考帽的试用情况

使用这个方法要求

学习这个方法的困难

实战练习：

- 1、通用类——小组内组织思考并完成建设电视塔活动；
- 2、实战类——小组研讨梳理现行工作中存在的一个共性问题（比如银行网点主顾开拓活动深入探讨、期缴保险精准营销、客户经理能力提升等话题，应用六顶思考帽的方式进行梳理，结合概念提取法找到解决/改善问题的思路和方法。

课程特色

这不是一门枯燥的思维管理课程，而是一门可以帮助学员梳理思路，解决现实工作中问题的工具和方法，已让众多学习过课程的客户经理和基层管理干

部从中受益。