

课程名称：《中国互联网巨头的“涉险”之路和对中国保险市场的影响》

主讲：鲁峰

一、BATJ 的涉险之路

1. 阿里走得最远
2. 百度的保险传说
3. 腾讯偏爱寿险
4. 京东已经起步

二、蚂蚁金服的“涉险之路”--

- (1) 保险代理
- (2) 保险科技

三、众安保险的战略和实践--“螞”的神奇故事

1. 互联网：B to C VS B to B to C
2. 没有分公司
3. 场景~~平台~~生态
4. 保螞车险：OMO 解析

四、保险科技

五、众安的现状和未来