

课程大纲：《寡头垄断市场环境下，中小保险公司的突围之路》

主讲：鲁峰

课程大纲/要点：

一、中国保险市场的竞争形势：寿险，产险

1. 集中
2. 同质化
3. 商车费改
4. 银保产品
5. “偿二代”
6. 银保监会合并
7. 严格监管，坚持保险姓保

二、中小保险公司经营发展面临的困境

1. 规模较小
2. 品牌知名度低
3. 资金规模小
4. 成本高
5. 人才缺乏
6. 风控能力差

三、重新梳理和调整战略、商业模式

1. 分析：机会，威胁，资源，能力，
2. 做到：有定位，有取舍，有所为有所不为
3. 客户战略
4. 产品战略
5. 渠道战略
6. 经营区域战略
7. 组织结构

8. 有利润边际的前提下追求规模，不为规模而规模
9. 保险科技发展和应用战略，利用科技赋能，弯道超车
10. 合理外包

四、制定和实施保险科技应用战略

1. 产品开发和定价（Big Data，IA，UBI，
2. 承保自动化：真正的风险专家（IA，
3. 客户管理和 服务：防灾防损，服务提高粘性（Internet，Mobile Internet，App，Telematics）。提高客户满意度和忠诚度。
4. 理赔：准确性，效率，反欺诈能力，流程（Telematics，AI）