

课程名称：《监管新规下的政府类客户金融服务》

主讲：郎静树老师 6-12 课时

课程导入：

守住不发生系统性风险底线是新时代金融工作的重中之重，而严控政府及其融资平台的债务风险无疑是当下政府和金融机构风控工作的核心抓手。如何既服务好政府客户，又严控政府的债务风险，顺利实现去杠杆目标，这是本课程力求达到的目标。

课程大纲/要点：

第一单元 政府融资监管及服务购买应对

一、财预（2017）50 号文解读

六点核心内容

二、财预（2017）87 号文解读

1. 关于政府及融资平台负债的负面清单细化
2. 政府融资七大不准

三、财预（2017）62 号文、89 号文和 97 号文解读

政府负债只能通过发行债券解决政府专项资金需求

1. 地方政府收费公路专项债券（97 号文）

2. 市政项目收益债（89号文）

3. 土地储备专项债券（62号文）

4. 债券及债券成效服务

四、政府购买服务操作流程（流程图及相关规定）

1. 政府购买服务的程序（图解分析）

2. 高现金流的政府购买服务

3. 政府购买服务：棚改

4. 棚改服务购买业务流程

五、PPP项目的管理文件解读

1. 财金（2017）92号文解读，严禁伪PPP

2. PPP项目的前世今生（项目的识别论证）

3. 银行如何做好PPP项目融资和资产证券化

第二单元 资管业务的指导意见解读

一、 资管业务指导意见的七点核心内容

二、 资产管理业务的合格主体

七大合格的资产管理业务经营者

三、 《指导意见》对银行经营的影响

四、《指导意见》对银行资产配置的影响

五、资管产品系列

第三单元 监管新规下银行如何做好政府服务

一、产业基金是政府投资资本的重要来源，通过各类产业基金出资不仅可以提升银行经营效益，更能实现源头营销的领先优势

案例：产业发展基金助政府产业结构调整升级

二、政府专项债券承销是解决政府建设资金来源的有效手段，可以密切与政府职能部门和地方国资委的合作关系

案例：平台转型进程中的融资解决方案

三、以多种方式积极营销 PPP 项目是获取优质长效资产的竞争焦点。

案例：某铁路交通枢纽项目

案例：PPP 项目的资产证券化

四、资产证券化服务是监管新规下服务政府及国资集团的有效手段

案例解析集锦

案例：固定收益类

案例：非固定收益类

案例：如何盘活政府及国资集团的资产

五、三个和尚掘井喝是转型期金融业的经营发展之道

案例：同业协作，提升营销和价值创造能力的捷径

回顾总结……