

课程名称：《绿色金融服务策略》

主讲：郎静树老师

课程背景：

“污染治理，建设美丽中国，提升经济社会发展的持续能力”是十九大和中央经济工作会议明确提出的新时代三大重要战略任务之一。发展低碳经济，促进经济转型是当前金融及银行信贷脱虚向实，支持实体经济发展的重大国策。

金融支持低碳经济正处于市场风口，面临前所未有的发展机遇期，不仅能提升自身的经营效益和风险经营水平，更有助于银行占领市场竞争的制高点，全面提升发展的质量，为严控系统性金融风险的发生夯实客户和业务的基础，筑牢堤坝。本课程由银行对公业务专家团队结合 20 余年的业务经验，以近五年来营销拓展的业绩为案例，共同研发，站在银行的角度深入分析同业协作的必要性和途径，阐述同业协作的巨大成效和广阔盈利空间。所有案例全部来自于银行的实际工作，具有很强的可操作性和推广意义！

课程大纲/要点：

第一章 美丽中国的绿色信贷金融服务内容

一、能效融资：解开应收账款融资的钥匙

二、清洁能源：从传统信贷到直接融资的业务拓展

三、环保金融：蓝天碧水工程的金融服务

四、绿色装备供应链：让装备的产销激活产业的链条

五、碳交易金融服务：崭新的贸易金融市场

六、现代农业：从田间到舌尖的金融创新

七、休闲生态旅游：提升民生质量的投融资链式服务

八、科技和文化创新领域的金融服务：轻资产高流量快成的服务创新思维

第二章 差异化的金融服务方案

一、绿色供应链金融支持方案

二、效能融资金融服务方案

三、清洁能源金融服务方案

四、环保金融服务方案

1、污水治理

2、土壤修复

3、水土养护

4、河道治理

5、脱硫、脱销等排放治理

五、从田间到舌尖的现代农业金融服务创新方案

- 1、农业供给侧改革的逻辑
- 2、从生产到流通的封闭式轻资产型融资思维

六、科技和文化创新金融服务方案

- 1、补短板：科技创新行业金融服务的重任
- 2、文化自信：“轻资产、高流量、高回报”是文创行业的金融红利
- 3、创新型企业培育的“小巨人”金融服务创新方案
- 4、投贷联动：创新型小企业金融服务的趋利避险术

七、休闲生态旅游项目建设的金融服务方案

- 1、弱周期行业的特征
- 2、旅游产业链：从项目建设到个人消费场景的价值挖掘
- 3、基于星级酒店的经营物业金融服务
- 4、休闲生态项目的金融服务
- 5、特色小镇的金融服务

课程回顾与总结