

---

## **课程名称：《高级培训师培训》**

– 培训需求调研、培训评估、培训有效落实训练课程

**主讲：黄雅聆老师 12 课时**

**课程对象：**团队长、培训主管、培训经理及核心培训师

### **课程收益：**

1. 明确企业培训管理的重点与难点；
2. 掌握培训需求分析、制订培训计划、设计课程及开展培训评估的方法与技巧；
3. 明确培训的基本流程及培训需求的重要性
4. 掌握培训需求分析的流程
5. 明确培训评估的分类和要点
6. 掌握培训评估的程序和方法
7. 掌握培训的核心技能 – 有效落实培训的方式

**授课方式：**理论讲解+角色扮演+个案分析+现场演练+分组讨论+作业实操+学员分享

### **课程大纲/要点：**

#### **单元一：有效分析培训需求 – 培训目的达成的保证**

1. 培训需求分析的流程和具体内容
2. 如何快速收集培训需求信息
3. 分析培训需求的必要性

- 
4. 培训分析核心6问
  5. 企业内培训需求的各层面分析

#### **单元二：培训评估 - 培训效果的初体现**

1. 培训评估为了什么？
2. 评估什么时候做？
3. 如何进行培训评估分类
4. 培训评估的要点
5. 培训评估的具体程序及方法
6. 培训评估的分级别评估

#### **单元三：培训准确的前期定位**

1. 培训有效前期定位是关键
2. 培训咨询的全过程解析
3. 确保准确定位的四大基石
4. 培训的实操模型图

#### **单元四：培训有效 - 现场的黄金四要素**

1. 营造乐学氛围
2. 没有规矩不成方圆
3. 精通的目的就是运用
4. 行动落实是关键

#### **单元五：培训有效后期追踪是核心**

1. 后期追踪核心三支点
2. 追踪的六句真言
3. 追踪过程的亮点
4. 追踪的周期把握

#### **单元六：培训过程的误区及三问**

1. 你点菜我收钱
2. 越时尚越有用
3. 外来的和尚好念经
4. 一问讲师、二问企业、三问参训人员

#### **单元七：让培训可视化、有结果**

1. 培训评估的五个层面分析
2. 根据不同类型的培训运用不同的评估培训方式（知识类、技能类、态度类）
3. 培训收获转化为具体行动的过程
4. 培训后管理上的配合