

---

**课程名称：**《专业培训师培训》

--课程开发、设计培训场景、现场培训技能课程

**主讲：**黄雅聆老师 **12** 课时

**课程对象：**团队长及内部师培养后备力量

**课程收益：**

1. 了解课程设计与开发理论基础
2. 掌握课程设计与开发的基本流程
3. 学习如何进行培训课程的演绎与行为配置
4. 掌握寻找与应用素材的能力
5. 提升学员开发单体课程的能力
6. 掌握现场授课的核心技能
7. 掌握培训过程的全程监控

**授课方式：**理论讲解+角色扮演+个案分析+现场演练+分组讨论+作业实操+学员分享

**课程大纲/要点：**

**单元一：设计课程的重要依据**

1. 培训为谁服务？
2. 培训项目的定位及确认
3. 课程需求从何而来

---

## 单元二：课程开发及设计的要素

1. 培训课程目标的确认
2. 课程内容的定位
3. 课程教材从哪来
4. 课程的时间

## 单元三：编制培训课程的核心内容

1. 课程开发所包括的内容
2. 课程设计的信息及资料收集
3. 知识类课程的设计特点
4. 销售类课程的设计特点
5. 态度类课程的设计特点

## 单元三：如何有针对性的设计场景演练

1. 针对销售类课程的场景演练设计
2. 针对产品类课程的场景演练设计
3. 针对团队类课程的场景演练设计
4. 场景演练操作时注意事项

## 单元四：确保培训有效之高效培训流程的监控

1. 培训前准备工作  
(课程组织、现场管控、设备及场地管理、宣传工作、教具的清查)
2. 培训中的核心工作  
(培训的实施、突发事件处理、助教工作安排、课中的互动、氛围的调整)
3. 培训后的工作安排  
(现场反馈的收集、一对一面谈、管理者面谈、课程的修改、改进措施计划)

## 单元五：培训师现场授课的技能训练

1. 心理素质的修炼
2. 专业形象的塑造
3. 有效的肢体语言
4. 实战经验的有效表达
5. 完美的开场和结尾
6. 现场的互动把握有度