

课程名称：《管理心理学--管理是场心理战》

主讲：赖泓杉老师 6-12 课时

课程简介：

正所谓“攻心为上，攻城为下”作为企业的管理者，作为团队的领袖，如何占领员工的心理高地？运用心理学知识，能够比金钱更加有效。有从事过管理工作的人都会有体会，对人进行管理其实就是场心理战。几乎所有成功的管理者都是社会心理学家。人是管理的核心，而人的核心则是人的心理，所以，管理心理学是企业管理学的基础学科。

在西方国家，从事企业人力资源管理的几乎都具有心理学知识背景。随着企业的市场化程度的加深和企业内部员工心理资本的构建设与管理，在现有的大中型中国企业中，从实际应用和系统理论的双重角度掌握心理学知识，是企业中高层与人力资源管理人员必须具有的人事管理的心理基本功。

管理心理学是研究管理活动中人的心理活动与行为规律，协调人际关系，满足职工需要，调动人的积极性，提高管理效能的科学。管理心理学的研究对象是企业内部的人际关系系统，突出的是以人为中心的人本管理思想；强调人力资源的重要性及人力资源管理与开发的理念；突出主体意识与主人翁精神的观点，强调人是企业的主体；强调人际互动的管理理念及系统论的管理思想。

通过本课程的学习，将帮助学生形成正确处理和协调人际关系的能力，同时具有良好的心理素质，逐步提高其运用管理心理学理论分析问题和解决问题的能力，从而为学生将来从事与本专业相关的各种工作奠定必不可少的知识和能力基础。

课程收益：

1. 揭示管理活动中人的行为规律及其潜在的心理机制
2. 帮助学习者熟悉和掌握管理心理学的基础理论、人的个性、人的需要、人的期望、人的挫折、人性管理、激励行为、决策行为、领导行为、创造行为、人群心理等
3. 通过学习，洞察人性，了解人心，树立以人为本的管理理念
4. 以解决人的动力机制为目标，以更加科学、更加人性、也更有效率的方法改进管理工作，不断提高工作效率与管理效能，最终实现组织目标与的个人发展的全面融合。
5. 培养管理者运用心理学规律分析并解决管理中实际问题的能力
6. 引导和激励人的行为的能力
7. 提高管理素质和工作效率

课程大纲/要点：

第一章 心胜于力战

- 1、管理的对象是人，而不是机器
- 2、人在管理中的核心地位
- 3、管理之道在于经营人心
- 4、管理离不开心理学
- 5、经典心理学实验与人性分析

第二章 个性差异与差异化管理

- 1、气质差异与管理
 - (1) 气质的概述
 - (2) 气质的类型
 - (3) 气质的差异与管理
- 2、性格差异与管理
 - (1) 性格概述
 - (2) 性格差异与管理
- 3、能力差异与管理
 - (1) 能力的概述
 - (2) 能力的差异与管理

第四章 “有利”才“有力”

- 1、需要和动机概述
 - (1) 需要
 - (2) 动机
- 2、激励理论
 - (1) 需要层次理论
 - (2) 双因素理论
- 3、激励的方法

第五章 和谐团队人际关系的心理密码

- 1、群体概述
 - (1) 群体的分类
 - (2) 群体的形成
 - (3) 群体的功能
- 2、影响群体绩效的因素
 - (1) 群体成员构成
 - (2) 群体规范

- (3) 群体凝聚力
- (4) 外界环境影响
- 3、群体中的人际关系
 - (1) 人际关系及其倾向
 - (2) 人际关系的代价与报酬
 - (3) 人际吸引的条件和规律
 - (4) 人际相互作用分析

第六章 魅力比权力更有效

- 1、领导者的角色和权力
 - (1) 领导者的角色理论
 - (2) 领导者的角色认知
 - (3) 领导者的权力
- 2、领导者的素质
 - (1) 领导者的素质内涵
 - (2) 领导者的素质培养
- 3、被领导者心理
 - (1) 被领导者的界定
 - (2) 被领导者的素质