

课程名称：《情境领导力培训大纲》

主讲：赖泓杉老师 6-12 课时

课程简介：

本课程是领袖人才训练计划的核心课程，专门培养现代化的高级管理人才。该课程采用混成式的学习方式和先进的引导式教学，采用行动学习法，结合国际上领先的管理知识，为身处激烈竞争的企业领导人才提供了一个多元化的学习发展平台。受训者将形成一种富有成效的领导风格，掌握先进的管理理论和工具，学会指导和激励员工的方法，成功地处理风险和解决突如其来的问题，建设有效的沟通和工作团队。

课程目标：

情境领导使个人、团队和组织三方受益

课程收益

- a . 使学员明确自身的角色定位。
- b . 增强学员提升下属绩效的能力。
- c . 使学员更好地了解自身的领导风格，有助于发挥所长，并弥补不足。
- d . 可大大提升影响他人的能力，并有效地支配自己的时间。
- e. 学员大大提升训练下属的能力.
- f . 减少优秀员工流失，并提升团队绩效。
- g . 塑造绩效导向、注重执行的工作氛围。
- h. 提升团队绩效能力

课程内容：

一、迎向未来的领导力

变化环境中的领导角色

领导与管理的区别

确定领导力提升目标

二、领导者的行为与风格

指令行为与支持行为分析

领导四种风格

领导风格测试及分析

领导风格案例分析

三、领导者的权力来源

什么是人格权力？四种人格权力类型；

什么是职位权力？四种职位权力类型；

为什么要向员工索取人格权力？

为什么说职位权力来自员工？

为什么说关系行为由人格权力驱动；

为什么说工作行为由职位权力驱动；

职位权力和人格权力的交互影响。

四、员工成熟度评估

有效的成功

成熟度——工作能力与意愿的分析

员工差异状态的定义与分类

员工差异状态的动态关系（成熟度图谱）

员工差异状态的评估方法及工具

成熟度确认注意事项

五、员工差异化管理与激励

领导风格与跟随者状态的对应分析

情境领导者的分析

情境领导的适应性诊断

情境领导者执行原则

领导者的影响模式差异化员工的对应

将部属转变为追随者

理解追随者的心理需求的激励激励技巧