

课程名称：《看电影学管理》

主讲：李明军老师 6-12 课时

课程简介：

“看电影学管理”课程，核心关键在于如何善用以左脑为基础的思维模式，透过电影剧情的演绎，让拥有创造力、想象力、直觉力和图像思考力的右脑，有系统的去捕捉管理的精髓，并适时借助电影剧情，有效引导学习者灵活体验。

关于本课程的两个关键词：

1. 轻松

由于有大量的视频运用，所以整个授课过程学员相对轻松、愉悦；

2. 体验

由于是视频情景教学，因此学员可以结合自己的经验进行融会贯通，感受深刻。

课程对象：中基层管理者

课程收益：

“看电影学管理”课程，将透过剧情匠心独运的演绎技巧，让学员感受、学习、运用：

1. 管理沟通：包括三明治表达法、员工异议处理、指派任务等实用技巧；
2. 管理思维：主要是“主动”、“用心”、“知常”等三大管理者必备的基本思维。

授课方式：视频观摩、小组探讨、理论讲授、互动游戏等多种授课形式结合

课程大纲/要点：（课程大纲可根据学员对象，客户需求情况调整）

第一部分：管理沟通

一、管理沟通的核心理念与常用技巧

1. 沟通的核心理念
2. 电视剧《黎明之前》片段 1：不好办的事应该怎么办？
3. 应用 1：如何批评别人？如何提意见？（视频《张艺谋如何指导李宁点火》）
4. 应用 2：员工沟通中的异议处理（《亮剑》之李云龙求婚，《绝望的主妇》片段）
5. 应用 3：如何拒绝别人（领导/客户等）
6. 换位思考/同理心在管理中的体现：《黎明之前》片段（5 个）
7. 换位思考/同理心在管理中的落地 1：加班电话怎么打？
8. 换位思考/同理心在管理中的落地 2：如何让同级愿意协助你？
9. 培养上司眼界：《亮剑》片段、《黎明之前》片段
10. 《沉默的证人》片段：为什么这段沟通引发对方行为变化？
11. 《触龙说赵太后》：管理沟通技巧背后的逻辑
12. 从亲子教育到员工沟通

二、管理者的公众表达能力提升

1. 《人物新周刊》的两段自我介绍
2. “好表达”的三个关键
3. 《2008 年金鹰节颁奖晚会》：六位名嘴，谁讲的好？
4. 《肖申克的救赎》片段 1、2、3：如何让人相信？
5. 两个概念：看法与事实
6. 《对话曾宪梓》：这段沟通如何？
7. 如何讨论？如何提问？如何反驳？
8. 用结构带动表达
9. 如何准备各类即席讲话

第二部分：管理思维

一、主动

1. 《上海第一“的哥”》：成功人士的共同特质？
2. 主动的基本涵义
3. 电影《当幸福来敲门》：控制自己能够控制的部分
4. 案例《没有责任感的年轻人》
5. 主动在管理中的落地 1：如何接受任务？

6. 案例《爱找借口的员工》
7. 主动在管理中的落地2：借口管理技巧

二、用心

1. 用力与用心
2. 游戏《新数学测验》
3. 用心的八字秘诀：先想后做，先做后想（《对话》片段、《亮剑》片段等）
4. 管理者“用心”的方法1：颠倒心
5. 管理者“用心”的方法2：长久心（《悬崖》片段）
6. 管理者“用心”的方法3：以终为始（《青瓷》片段）
7. 管理者“用心”的方法4：架构性思考

三、知常

1. 《心术》片段：这段沟通成功的关键是什么？
2. 知常：了解掌握规律
3. 案例《王经理的烦恼》：掌控员工行为
4. 新《三国》片段：为何刘备不在诸葛亮面前摔孩子？
5. 综合案例《一项新任务》+角色扮演：主动、用心、知常的价值