

# 创新思维引领银行金融科技变革

## 【课程简介】

创新性思维管理是把创新体现在管理过程中，要求企业和成员具有创新性思维。创新型企业是指拥有自主知识产权的核心技术、知名品牌，具有良好的创新管理和文化，整体技术水平在同行业居于先进地位，在市场竞争中具有优势和持续发展能力的企业。当今的趋势是由单项创新到综合创新（全方位创新），个人创新转向群体创新。

现代金融业无一例外地处在一个快速发展变化的历史时期，如果以不变的思想来对待变化的市场，就注定了企业的失败。创新是现代企业获得持续竞争力的源泉，是企业发展战略的核心。例在美国前四大领先银行和硅谷金融科技公司的调研中发现，尽管各家机构所属行业、主营业务、组织架构不尽相同，金融科技的具体实践各有侧重，但透过现象看本质，金融科技已成为驱动金融发展、促

进行行业变革的基本力量。

银行想在日趋激烈的市场竞争中占有一席之地，必须从知识经济的要求出发，从市场环境的变化出发，不断进行技术、管理、制度、市场、战略等金融科技变革。《创新思维引领银行金融科技变革》课程毫无疑问已成为当今银行的基本必修课程。

### **【培训目的】**

- 使管理者深刻体会思维的重要性
- 让管理者利用创新性思维引领银行的金融科技变革
- 令企业在激烈市场竞争中保持优势

### **【培训方式】**

演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

### **【培训时间】**

经典培训模式：2天

精英培训模式：1 天

### 【主讲教师】

王文浩，资深企业管理培训师，高级注册管理咨询师，十六年培训经历，长期担任世界 500 强的管理顾问，GE 商学院特聘专家，某对冲基金投资人等。

具有多年从事企业咨询和培训工作的经验，为中国银行、农业银行、工商银行、建设银行、交通银行、邮储银行、DELL 电脑、伊莱克斯、霍尼韦尔、西门子（长春）汽车电子有限公司、德州仪器、上海电气、中国保利集团、智联招聘、Johnson Controls、德勤咨询（上海）有限公司等企事业单位提供咨询诊断或主持策划培训课程。

### 【课程大纲】

引子：

“凡不应用新良方者，必将遇到新的邪恶，因为时间是最伟

大的创新者”！（弗朗西斯·培根）

## 第一讲 创新思维与金融科技的界定

- 创新与创新思维的界定
- 银行领导创新思维的重要性
- 什么是金融科技（Fin Tech）
- 金融科技为传统银行带来的增长动力
- 国内外金融科技发展的情况分析
- 银行业金融科技的应用现状
- 小组讨论：

目前业内有哪些金融科技创新产品，情况如何？

## 第二讲 金融科技对银行业生态格局的影响

- 开辟了触达客户的新路径
- 实现了金融服务的新体验
- 革新了传统业务的服务模式
- 驱动了银行实现渠道融合
- 推动了风险控制的新探索
- 国际上银行与金融科技的合作方式
- 分组案例讨论：

摩根大通与 OnDeck 的合作模式

## 第三讲 银行金融科技创新面临的挑战

- 对银行理论基础的冲击
- 革新了银行业的商业模式
- 对网络信息安全的挑战
- 现有银行体制不能充分适应金融科技发展
- 信息化投入不能充分满足创新需求
- 数据资源不能充分整合共享利用
- 分组案例讨论：
  - 硅谷银行“银投联盟”的服务模式探讨

## 第四讲 银行领导者在金融科技中的转型

- 银行领导者在金融科技中的角色定位
- 人们想从领导者身上看到什么？
- 找到自己的声音
- 领导者在创新中的风险点：变革步骤
- 领导者在创新中利益保护：变革节奏
- 你是否真的意愿担任领导的责任
- 小组讨论：
  - 如何自主激发变革的意愿，探讨明白不变的利弊

## 第五讲 引领变革成功的关键要素

- 弄清楚当前的状态
- 变革的认识盲区
- 对待变化的六种方法
- 你的重心在哪里？

- 可控圈与关注圈
- 建立共同的意愿
- 人是真正的资产
- 小组讨论：
  - 支持变革行动的有效措施有哪些？

## 第六讲 银行领导者的变革思维修炼

- 超越性思维的本质：越界思维
- 超越通常属性：寻求更高的统一
- 超越单一属性：寻求多元转换
- 时间、位置与方向超越
- 神奇的多米诺效应
- 身边的创新：PDCA 循环管理法
- 神奇的突破：冥想

## 第七讲 利用金融科技加速银行变革的实战

- 融合发展是大趋势
- 智能投顾将成下一风口？
- 重视移动端的投入与建设
- 部署更为敏捷的云技术解决方案
- 细分客户群，差异化竞争
- 投资、孵化、收购金融科技企业
- 提高线上化的风险管理能力
- 分组案例讨论：
  - “智慧社区”的成功与借鉴

## 主要案例索引：

- 某银行虎口夺食，用新科技拿下省医院
- 金融科技让银行从物业走向区域覆盖
- 信用卡与金融科技的完美合作，赢得高新开发区的青睐
- 全方位立体方案，银行企金总监连获二所高校合作
- 披萨饼与人际关系
- 某银行从汽车钢板走向完整产业链
- 土星环之谜
- 印刷广告史上最著名的一条标题
- 月球上可以看到万里长城吗
- 宝玉和黛玉为何不私奔
- 纽约到处是“骗子”
- 古罗马皇家宫苑的猴子军团
- Google** 的企业文化
- 南极“冰”做成的输油管
- 为何母猪喜欢侧卧
- “一个针孔价值 100 万美元”
- 金盏花的奇迹
- 为什么说苏联领导人已经去世了？
- “新北京、新奥运”的图形设计
- 国家大剧院的设计方案
- 雷达表公司的“第一品牌”理论

结语：

**我们的观念决定我们所看到的世界！**