

课程名称：《VUCA时代的领导力变革》

主讲：王文浩老师 12-18 课时

课程简介：

在这个易变、不确定、复杂和模糊（VUCA）的时代，现代企业如果以不变的思想来对待变化的市场，在起步阶段就注定了企业的失败。在企业管理层和广大员工的意识里根植变革思维是极其重要的。变革与创新是现代企业获得持续竞争力的源泉，是企业发展战略的核心。企业想在日趋激烈的市场竞争中占有一席之地，必须从知识经济的要求出发，从市场环境的变化出发，不断进行技术、管理、制度、市场、战略等诸多方面的变革。

没有什么比 VUCA 时代的领导力变革更难以实施、更无成功把握、处理起来更危险的事了。因为改革者面对的敌人是几乎所有旧秩序下的既得利益者，而那些可能在新秩序中获益的人也只是冷眼旁观，因为在没有体验到真实的好处之前，他们不会轻易相信任何新事物。

企业是磨练提升个人能力，施展个人才华的舞台，心有多大，舞台就有多大。作为领导者，在其管辖的领域内，如何紧抓变革的核心，充分地利用各种人力、物力和客观资源，以最小的代价处理各方挑战，领导团队顺利完成变革，是《VUCA 时代领导力变革》课程的核心内容。该课程已成为当今新形势下企业的必修课程。

课程收益：

提高各级部门领导的管理意识与跟上新环境的必要性

理解团队建设的范例与有效搭建团队技巧是管理的重要组成部分

培养具有变革与创新魄力的领导者，建立良性的人才梯队，构筑更具核心竞争力的团队

授课方式：演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

主讲教师：

王文浩，资深企业管理培训师，高级注册管理咨询师，十三年培训经历，长期担任世界 500 强的管理顾问，GE 商学院特聘专家，某大型投资基金投资顾问等。

具有多年从事企业咨询和培训工作的经验，为中国银行、建设银行、农业银行、交通银行、DELL 电脑、伊莱克斯、霍尼韦尔、西门子（长春）汽车电子有限公司、德州仪器、上海电气、中国保利集团、智联招聘、Johnson Controls、中远、中船、振华重工、德勤咨询（上海）有限公司等企事业单位提供咨询诊断或主持策划培训课程。

课程大纲/要点：

引子：掌握人心——引领企业致胜的法宝！

第一讲 VUCA时代与领导力

- 什么是 VUCA 时代
- VUCA 时代的特征和困惑
- 何为领导与领导力
- 人们想从领导者身上看到什么？
- VUCA 时代高效领导力的要素
- 找到自己的声音
- 既是经理也是教授
- 激发变革的意愿，明白不变的利弊
- 领导者在创新中的风险点：变革步骤
- 领导者在创新中利益保护：变革节奏
- 你是否真的意愿担任领导的责任

第二讲 VUCA 时代变革成功的关键

- VUCA 时代变革与创新的基本原理
- 智力、知识与创新
- 看不见的玻璃之偏见思维
- 看不见的玻璃之惯性思维
- 弄清楚当前的状态
- 变革的认识盲区
- 对待变化的六种方法
- 你的重心在哪里？
- 可控圈与关注圈
- 建立共同的意愿
- 人是真正的资产
- 支持变革行动的措施

第三讲 VUCA 时代领导者的思维创新

- 超越性思维的本质：越界思维
- 超越通常属性：寻求更高的统一
- 超越单一属性：寻求多元转换
- 时间、位置与方向超越
- 神奇的多米诺效应
- 极限思维与偏移思维
- 整体性思维与扩散性思维
- 身边的创新：PDCA 循环管理法
- 直接头脑风暴法
- 反头脑风暴法
- 神奇的突破：冥想

第四讲 变革中的沟通与冲突管理

- - 管理的实质就是沟通
- - 压力与情绪对沟通的影响
- 有效沟通的障碍及解决方法
- 赢得上司，方能赢得空间
- 赢得下属，才能赢得业绩
- 同级相处及跨部门沟通
- 避免冲突管理模式的中西差异
- 如何在冲突中寻找平衡
- 冲突管理的经典模型（谦让、回避、竞争、妥协、合作）
- 冲突解决的五个步骤
- 获取影响力：寻求反馈

第五讲 变革中的执行与高效团队建设

- 什么让我们知而不行、什么让我们半途而废
- 执行力不佳的八大现象
- 管理层执行力的目标错误
- 导致执行力低下的个人因素
- 导致执行力低下的企业文化
- 高绩效团队的重要性和特点
- 组建高绩效团队的阻力
- 高绩效团队的基本构成要素
- 高绩效团队的激励与授权
- 进行支持性的交流
- 磨练，打造真正的团队骨干

第六讲 VUCA 时代领导者的个人修炼

- 观察自己

- 约哈瑞视窗分析
- 领导是人不是“神”
- 竞技场、门面、盲点、未知
- 自我认知雷达图
- 学习“剥洋葱”
- 领导效能的个人因素分析
- 学会塑造愿景
- 领导者高效的时间管理
- 压力，学会调整，再上征途
- 用与时俱进的企业文化凝聚“小鲜肉”

结束语：寻找生命里的“真北”!

主要教学案例索引

- 联想并购 IBMPC 部门的案例
- 品牌及品牌建设
- 惠普咖啡文化和 IBM 的荣誉文化
- 薇婷故事的招聘
- 民营知名鞋企的留人术
- 温州老板选女婿
- 某银行储备干部的选拔
- 摩根斯坦利年轻投行家的成长历程
- 厦门国际会展中心的事前管理
- 麦当劳有效实施管理控制
- 福特汽车的经营战略控制过程
- 海尔优势企业的经营战略
- - 为何索尼的品牌套路开始失效
- - 与机遇失之交臂的柯达
- 日本松下战略转移、走为上计

- 阿尔卡特员工关怀方案
- 海尔集团的团队合作创新
- 丰田公司的高效团队管理
- 美国施乐公司的“抱团打天下”
- Google 的企业文化
- 南极“冰”做成的输油管
- 月球上可以看到万里长城吗
- 宝玉和黛玉为何不私奔
- 纽约到处是“骗子”
- 古罗马皇家宫苑的猴子军团
 - - 为何母猪喜欢侧卧
 - - “一个针孔价值 100 万美元”
- 金盏花的奇迹
- 为什么说苏联领导人已经去世了？
 - - “新北京、新奥运”的图形设计
 - - 国家大剧院的设计方案
- 雷达表公司的“第一品牌”理论