

课程名称：《供给侧形势下的产业升级领导力》

主讲：王文浩老师 12-18 课时

课程简介：

“双十一”时，澳大利亚奶粉、韩国彩妆、日本马桶盖被海淘族疯抢，中国没有这些产品吗？有，但品质上吸引力不足，只能“望洋兴叹”。在当前经济形势的大背景下，习近平总书记提出了“供给侧结构性改革”，即在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力。

要打赢“供给侧”这场改革仗，企业领导者须改换旧思想、拥抱新观念，否则在面临短期压力时，可能仍将精力与资源投向能带来短暂收益的消费刺激行为，最终导致被产业淘汰。对企业来说，要打破这一经营惯性，尤为不易。如何从“需求侧”转化为“供给侧”，是新形势下企业所面临的重大挑战。《供给侧形势下的产业升级领导力》课程毫无疑问已成为当今企业的基本必修课程。

课程收益：

- 了解供给侧形势下企业面临的压力和挑战
- 使管理者深刻体会战略思维的重要性
- 让管理者利用战略思维全面提升企业的持续竞争优势
- 指引企业进行“供给侧”转型升级与商业模式创新

授课方式：演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

课程大纲/要点：

引子：“战略制定者的任务不在于看清企业目前是什么样子，而在于看清企业将来会成为什么样子”！ --约翰·W·蒂兹

第一讲 供给侧形势下的压力与挑战

- 什么是“供给侧”
- 中央提出供给侧方针的重要战略意义
- 三十年经济高速发展的危险折点
- 过去三十年中国经济发展的主要动力
- 中国经济传统动力下降的客观原因
- 中国经济当下面临的问题表象
- 需求端刺激的失败
- 供给侧改革经验与教训
- 改革的清单、成本和风险

第二讲 供给侧时代的领导力界定

- 领导力的概念
- 成功人士对 EQ 和 IQ 的理解
- 智商与情商
- 一张不可多得的照片
- 转型中的领导角色与使命
- 管人 Vs. 管事
- 领导 Vs. 管理
- 领导是船长、兄长、校长
- 领导效能的个人因素分析

第三讲 供给侧时代的领导者自我修正

- 观察自己
- 约哈瑞视窗分析
- 领导是人不是“神”
- 竞技场、门面、盲点、未知
- 领导方式的类型
- 自我认知雷达图
- 学习“剥洋葱”
- 学会塑造愿景
- 用与时俱进的企业文化凝聚“小鲜肉”

第四讲 供给侧下企业的战略规划和制定

- - 企业的愿景、使命和战略目标
- - 确定企业的经营领域
- - 制定企业的战略目标
- - 企业的内外环境分析
- - 企业的资源和能力分析
- - 企业竞争优势的确定方法
- - 企业核心能力的确定方法
- - 专业化与多元化战略的取舍
- - 联盟、并购与重组战略
- - 实现国际化战略的途径

第五讲 供给侧下企业战略实施评价与控制

- 战略实施的任务与过程
- 组织结构调整
- 企业的资源配置
- 战略实施领导者的使命
- 战略绩效评价

- 战略实施的三个基本控制系统
- 战略重构的必要性
- - 企业转型升级与商业模式创新
- - 企业持续竞争优势的形成模式

结语：

我们的观念决定我们所看到的世界！

主要案例索引：

- 与战略机遇失之交臂的柯达
- 日本松下战略转移、走为上计
- 通用的组织结构创新与战略选择
- 德州仪器改善组织机构
- 摩托罗拉从集权到分权的演绎
- 青岛啤酒在困境中崛起
- 耐克公司与阿迪达斯的竞争策略
- “康师傅”迎合需求、占领市场
- 英特尔的高管辞退术
- 惠普、谷歌的企业文化
- 分享“困难”，某民企在逆境中昂扬前行
- 唐人街上的博弈学
- IBM 的导师制度
- 某民企集团 96 位老总混搭的“军事演习”
- 洛克菲勒的成功思维定式
- 迪斯尼掌握先机的快乐运营
- 美航的细节管理
- 日本人的生意经
- 犹太人到底“聪明”在哪里？
- 寻找奇妙机遇，时代的互联网热点销售
- 李宁不可能的奥运营销
- IT 企业创意无限:引发竞争对手家的“炸弹”

央企新任总裁面对窗台上的下属
光明乳业“大船”上的新乘客
河北工业企业闯进三板惊喜之路
香港对冲基金的投资策略
美国企业发展成长中的各类多元化
河北银行中的 300 万不见了
青年才俊成为摩根斯坦利投行家培养故事
二位中国的黄皮肤，成为 500 强总裁的发展之旅
香港恒生银行独特经营之道
海尔优势企业的经营战略(边缘创客计划)
“猜心术”真的存在吗？
把钱存银行，还是去赌博
有没有比自己更大的笨蛋
道德，是最经济的