

课程名称：《企业战略管理实战》

主讲：王文浩老师 6-12 课时

课程简介：

战略管理是对企业在一定时期的全局的、长远的发展方向、目标、任务和政策，以及资源调配做出的决策和管理艺术。现代企业无一例外地处于在一个快速发展变化的历史时期，如果不以战略性的思维来对待变化的市场，在起步阶段就注定了企业的失败。

在企业管理层的思想意识里根植战略性思维是极其重要的，这是现代企业获得持续竞争力的源泉，是企业发展规划的核心。企业想在日趋激烈的市场竞争中占有一席之地，必须从知识经济的要求出发，从市场环境的变化出发，不断进行技术、管理、制度、市场、战略等诸多方面的调整。《企业战略管理实战》课程毫无疑问已成为当今企业的基本必修课程。

课程收益：

- 使管理者深刻体会战略思维的重要性
- 让管理者利用战略思维全面提升企业的持续竞争优势
- 指引企业进行转型升级与商业模式创新

授课方式：演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

课程大纲/要点：

引子：“战略制定者的任务不在于看清企业目前是什么样子，而在于看清企业将来会成为什么样子”！ --约翰·W·蒂兹

第一讲 企业的战略管理理念

- 战略管理是最高层次的管理理论
- 企业为什么要进行战略管理？
- 战略是思考未来的工具
- 做对的事情、把事情做对
- 战略管理的理论和概念
- 做对的事情、把事情做对
- 战略管理的理论和概念
- 企业战略管理的过程
- - 企业战略失败的五大原因

第二讲 企业的战略规划和制定

- - 企业的愿景、使命和战略目标
- - 确定企业的经营领域
- - 制定企业的战略目标
- - 企业的内外环境分析
- - 企业的资源和能力分析
- - 企业竞争优势的确定方法
- - 企业核心能力的确定方法
- - 专业化与多元化战略的取舍

- - 联盟、并购与重组战略
- - 实现国际化战略的途径

第三讲 管理者战略性思维的修炼

- 管理者战略性思维的重要性
- 以资源为本的战略思维
 - - 以竞争为本的战略思维
 - - 以顾客为本的战略思维
- 使用 80/20 法则
- 立足现状、谋求发展
- 确定行动的优先顺序
- 设定明确、切实的时限
- 放眼全局、权衡利弊

第四讲 企业战略实施评价与控制

- 战略实施的任务与过程
- 组织结构调整
- 企业的资源配置
- 战略实施领导者的使命
- 战略绩效评价
- 战略实施的三个基本控制系统
- 战略重构的必要性
 - - 企业转型升级与商业模式创新
 - - 企业持续竞争优势的形成模式

结语：

我们的观念决定我们所看到的世界！

主要案例索引：

与战略机遇失之交臂的柯达
日本松下战略转移、走为上计
通用的组织结构创新与战略选择
德州仪器改善组织机构
摩托罗拉从集权到分权的演绎
青岛啤酒在困境中崛起
耐克公司与阿迪达斯的竞争策略
“康师傅”迎合需求、占领市场
英特尔的高管辞退术
惠普、谷歌的企业文化
分享“困难”，某民企在逆境中昂扬前行
唐人街上的博弈学
IBM 的导师制度
某民企集团 96 位老总混搭的“军事演习”
洛克菲勒的成功思维定式
迪斯尼掌握先机的快乐运营
美航的细节管理
日本人的生意经
犹太人到底“聪明”在哪里？
寻找奇妙机遇，时代的互联网热点销售
李宁不可能的奥运营销
IT 企业创意无限：引发竞争对手家的“炸弹”
央企新任总裁面对窗台上的下属
光明乳业“大船”上的新乘客
河北工业企业闯进三板惊喜之路
香港对冲基金的投资策略
美国企业发展成长中的各类多元化
河北银行中的 300 万不见了
青年才俊成为摩根斯坦利投行家培养故事

二位中国的黄皮肤，成为 500 强总裁的发展之旅

香港恒生银行独特经营之道

海尔优势企业的经营战略(边缘创客计划)

“猜心术”真的存在吗？

把钱存银行，还是去赌博

有没有比自己更大的笨蛋

道德，是最经济的