

课程名称：《领导组织与激励》

主讲：王文浩老师 12-18 课时

课程简介：

领导组织与激励是领导者个人素质的综合反映，其是指在领导的方式方法上表现出的组织性和激励创造的能力。一方面是创造，是真善美在领导活动中的自由创造性；另一方面是有效性，领导组织实践活动是检验领导艺术的唯一标准。《领导组织与激励》课程让下属从被动管理到主动追随，本课程将带领学员伴随着企业一起成长，共同见证与成就企业的辉煌。

企业是磨练提升个人能力，施展个人才华的舞台，心有多大，舞台就有多大。作为领导者，在其管辖的领域内，如何提升组织力，如何有效激励员工，充分地利用各种人力、物力和客观资源，以最小的代价处理各方挑战，领导团队走向辉煌，是《领导组织与激励》课程的核心内容。该课程已成为当今新形势下企业的必修课程。

课程收益：

- 认识领导者的作用
- 了解领导力表现的不同层级
- 提高领导的管理意识与跟上新环境的必要性

授课方式：演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

课程大纲/要点：

引子：掌握人心——引领企业致胜的法宝！

第一讲 领导力的界定

- 领导力的概念
- 成功人士对 EQ 和 IQ 的理解
- 智商与情商
- 一张不可多得的照片
- 领导者的角色与使命
- 管人 Vs. 管事
- 领导 Vs. 管理
- 领导是船长、兄长、校长

第二讲 领导组织方式的探索

- 什么是组织
- 组织中的领导
- 约哈瑞视窗分析
- 领导是人不是“神”
- 竞技场、门面、盲点、未知
- 领导方式的类型
- 自我认知雷达图
- 对经济发展判断的雷达图
- 领导效能的个人因素分析
- 学会塑造愿景
- 成为财富领先者：全球资产布局

第三讲 领导组织力修炼之沟通与合作

- 造物先造人，育人先育魂！
- 失败团队无赢家、成功团队无输家
- 沟通的信息来源

- 确立领导者的沟通风格
- 如何向上司请示
- 如何与同级合作
- 如何与下属沟通
- 价值共守、精神共通
- 情感共流、命运共担

第四讲 领导力修炼之激励

- 激励过程的基本模式
- 马斯洛需求 Vs. 公司激励措施
- 自我也需要激励吗？
- 老板的红线
- 宝贵的信任
- 换位思考的问题
- 四类员工的激励方法
- 如何进行事前激励
- 如何避免负激励

第五讲 领导力修炼之创新

- 什么是创新，为什么要创新
- 创新是一流与三流人才的分水岭
- 创造力来自想象，而非惯常的技巧
- 创造力的三个构成要件
- 阻止创新的五大误区
- 破除思维创新的枷锁
- 相信什么，就会看到什么
- 克服思维定式的练习
- 培养创新思维的方法

结束语：两心不可以得一人，一心可得百人！

主要教学案例索引

英特尔的高管辞退术

惠普、谷歌的企业文化

分享“困难”，某民企在逆境中昂扬前行

唐人街上的博弈学

温州鞋企妙用海归

杰克·韦尔奇的错误财富

IBM 的导师制度

通用电气的授权

某民企集团 96 位老总混搭的“军事演习”

洛克菲勒的成功思维定式

迪斯尼掌握先机的快乐运营

美航的细节管理

日本人的生意经

犹太人到底“聪明”在哪里？

麦当劳的 3，15 危机

寻找奇妙机遇，时代的互联网热点销售

李宁不可能的奥运营销

央企新任总裁面对窗台上的下属

光明乳业“大船”上的新乘客

河北工业企业闯进三板惊喜之路

美国企业发展成长中的各类多元化

河北银行中的 300 万不见了

青年才俊成为摩根斯坦利投行家培养故事

二位中国的黄皮肤，成为 500 强总裁的发展之旅

香港恒生银行独特经营之道

兴业银行的世界杯激励

海尔优势企业的经营战略(边缘创客计划)

从犹太基金储备干部的经典选拔演变到温州老板选女婿

“猜心术”真的存在吗？

有没有比自己更大的笨蛋

小猪躺着、大猪跑

“鲜花”往往插在牛粪上

道德，是最经济的