

课程名称：《微利时代的银行领导力》

主讲：王文浩老师 6-12 课时

课程简介：

当前，我国企业从高利润时代走入微利时代已是大势所趋。在此背景下，银行领导者如何在传统领导力的基础上降低成本、保证质量、开发新业务，如何转变经营观念，大胆地对经营策略予以创新，把握好市场的不确定性和差异性，最大限度挖掘利润空间、提高工作效率，是新时代下银行领导者的必修课。《微利时代的银行领导力》课程将带领学员伴随着企业一起成长，共同见证与成就企业的辉煌。

课程对象： XXXXXX

课程收益：

深切体会微利时代的大环境

明晰微利时代银行领导者的作用

提高领导的管理意识与跟上新环境的必要性

学习重要的案例和用于挖掘利润空间的管理诀窍

授课方式： 演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

培训时间：

经典培训模式：2 天(12 小时，含四次 15 分钟休息)

精英培训模式：1 天(6 小时,含二次 15 分钟休息)

课程大纲/要点：

引子：掌握人心——引领企业致胜的法宝！

第一讲 透析“微利”时代

- 什么是“微利”时代
- 企业面临的压力与挑战
- 辩证看待“微利”与“厚利”
- 低毛利不代表低利润
- 微利时代需要转变经营观念
- 银行在微利时代如何竞争
- 企业的症结：盲目、盲从、盲战、盲亡
- 微利时代的透析：顾客、竞争、变化
- 微利时代的营销冲突

第二讲 微利时代的领导力界定

- 领导力的概念
- 成功人士对 EQ 和 IQ 的理解
- 智商与情商
- 一张不可多得的照片
- 转型中的领导角色与使命
- 管人 Vs. 管事
- 领导 Vs. 管理
- 领导是船长、兄长、校长
- 领导效能的个人因素分析

第三讲 微利时代的领导者自我修正

- 观察自己
- 约哈瑞视窗分析
- 领导是人不是“神”
- 竞技场、门面、盲点、未知
- 领导方式的类型
- 自我认知雷达图
- 学习“剥洋葱”
- 学会塑造愿景
- 用与时俱进的企业文化凝聚“小鲜肉”

第四讲 灵活运用领导风格

- 修人先修路、育人先育魂
- 如何进行会议
- 成为演说家
- 如何执行劳动纪律
- 如何承上启下
- 既是经理也是教授
- 招“对”人、用“好”人
- 育“成”人、留“住”人
- 善待老员工
- 对个人与组织的忠诚

第五讲 领导者的高效执行力修炼

- 职场精英的基本技能

- 建立锐意创新的学习型组织
- 个人优秀执行力的修炼模块
- 有效目标设定，及其配备实现目标的资源
- 高效时间管理
- 行动，设定绩效合约：帮助员工达成目标
- 效率，学习运用事半功倍的方法
- 团队，良好的沟通在团队中获取助力
- 压力，学会调整，再上征途

结束语：水至清则无鱼，人至察则无从

主要教学案例索引

- 联想并购 IBM PC 部门的案例
- 惠普咖啡文化和 IBM 的荣誉文化
- 薇婷故事的招聘
- 民营知名鞋企的留人术
- 温州老板选女婿
- 摩根斯坦利年轻投行家的成长历程
- 厦门国际会展中心的事前管理
- 招商银行执行的新营销
- 沃尔沃公司的员工激励
- 通用电气的授权
- 换位思考：96 位老总
- 诸葛亮的个人品牌建设
- 美国施乐公司的“抱团打天下”
- 空难事件后波音公司的员工激励
- “自报家丑”的妙用
- Google 的企业文化

