

## 课程名称：《随“心”领导力》

主讲：王文浩 老师 6 课时

### 课程简介：

领导力的提升，是现代企业的管理者们最关注的焦点之一。领导力是带领自己和组织，对他人予以积极影响的能力。领导力会对企业的文化和价值观产生巨大的影响。这是一种促使他人自动为实现团体目标而努力的一种行为，将有效激发下属完成任务的信心和热情。换言之，领导力是一种合力，是领导者与追随者相互作用而迸发出的一种思想和行为能力。在合力中，领导者个人能力所占的比例越小，整个团队越成功；所占比例越大，团队整体效益越差。《随“心”领导力》课程将带领学员伴随着企业一起成长，共同见证与成就企业的辉煌。

### 课程收益：

认识领导者的作用

了解领导力表现的不同层级

提高领导的管理意识与跟上新环境的必要性

理解团队建设的范例与有效搭建团队技巧是领导的重要组成部分

### 课程大纲/要点：

引子：掌握人心——引领企业致胜的法宝！

#### 一、随“心”领导力的界定

- 1、何谓随“心”
- 2、领导力的概念
- 3、成功人士对 EQ 和 IQ 的理解
- 4、智商与情商
- 5、一张不可多得的照片
- 6、领导者的角色与使命
- 7、管人 Vs. 管事

- 8、领导 Vs. 管理
- 9、领导是船长、兄长、校长
- 10、领导者角色认知
  - 什么是角色定位
  - 角色定位模型应解决的问题
  - 企业高管的角色
  - 社会对企业高管角色期待的方式
  - 企业高管如何进入角色

## 二、“随心”领导方式的探索

- 1、观察自己
- 2、约哈瑞视窗分析
- 3 领导是人不是“神”
- 4、竞技场、门面、盲点、未知
- 5、领导方式的类型
- 6、自我认知雷达图
- 7、学习“剥洋葱”
- 8、领导效能的个人因素分析
- 9、学会塑造愿景

## 四、“随心”领导之沟通与合作

- 1、造物先造人，育人先育魂！
- 2、失败团队无赢家、成功团队无输家
- 3、沟通的信息来源
- 4、确立领导者的沟通风格
- 5、如何向上司请示
- 6、如何与同级合作
- 7、如何与下属沟通
- 8、价值共守、精神共通
- 9、情感共流、命运共担

## 五、“随心”领导之激励

- 1、激励过程的基本模式
- 2、马斯洛需求 Vs. 公司激励措施
- 3、自我也需要激励吗？
- 4、老板的红线
- 5、宝贵的信任
- 6、换位思考的问题
- 7、四类员工的激励方法
- 8、如何进行事前激励
- 9、如何避免负激励
- 10、执行力运用
  - 计划方案
  - 行动节奏
  - 高效模型
  - 合作方式
  - 压力管理

## 六、“随心”领导之创新

- 1、什么是创新，为什么要创新
- 2、创新是一流与三流人才的分水岭
- 3、创造力来自想象，而非惯常的技巧
- 4、创造力的三个构成要件
- 5、阻止创新的五大误区
- 6、破除思维创新的枷锁
- 7、相信什么，就会看到什么
- 8、克服思维定式的练习
- 9、培养创新思维的方法
- 10、银行业创新推进
  - 创新构思的沟通与传播

团队创新推进

组织机制创新推进

结束语：两心不可以得一人，一心可得百人！