

课程名称：《赢在中层--中层强则企业强》

主讲：王文浩老师 12-18 课时

课程简介：

中层强则企业强。中层是企业的左膀右臂，是企业的脊梁，承担着决策、执行、协调、沟通、组织和难题处理的作用，但却往往出现问题，或越俎代庖，或事事亲为，或心态不稳；企业经营者的战略思路与工作目标必须经过中层有效传达与管理方能得到有效执行与落地。没有中层的努力，一切皆会大打折扣。

优秀的中层领导者，是企业的“加速器”，能促进企业走出平凡，迈向卓越；而平庸的中层领导者，会使企业陷于停滞或混乱，甚至让积累多年的基业毁于旦夕。

美国教育部的调查显示，全美有 68.2% 的中层管理者在教育培训方面得到雇主的实质性支持；美国企业界每年培训费 450 亿美元，1/4 以上用于中层管理者培训。

《赢在中层—中层强则企业强》课程已成为新形势下国际化企业的基本必修课程。

课程收益：

- 提高中层干部的管理意识与跟上新环境必要性
- 提升中层干部解决问题的能力，有效掌控管理工具与管理艺术
- 学习重要的案例和用于实际业务的管理诀窍

授课方式：演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

课程大纲/要点：

引子：企业发展与中层干部的关系

一、中层干部的角色定位与认知

- 1、当代中国的三大难处关系
- 2、找到自己的声音？
- 3、约哈瑞视窗分析
- 4、摆正“位”才能有所“为”
- 5、竞技场（公众的我）

- 6、盲点（背脊的我）
- 7、未知（潜在的我）
- 8、成功人士对 EQ 和 IQ 的理解
- 9、中层干部的角色与使命

二、培养中层干部特有的品质

- 1、“大赢”必先有大境界
- 2、美味的“夹心饼干”
- 3、“以才助上”而非“恃才傲上”
- 4、经常为自己充电
- 5、端正自己的工作态度
- 6、让“精业”成为自己的发展目标
- 7、能力是完成任务的根本保证
- 8、勤奋是优秀中层干部的最大优点
- 9、创新是中层干部必备的能力

三、辅佐高层，淡泊明志

- 1、准确领会高层的意图
- 2、有效执行上级的命令
- 3、巧妙地向高层提建议
- 4、淡泊明志，兢兢业业
- 5、能忍辱者方能负重
- 6、时刻维护一把手的权威
- 7、要忠，但不要“愚忠”
- 8、怎样“汇报”与“拍板”
- 9、金牌董秘的成功之道

四、与同级谋求双赢

- 1、尊重同级，与其精诚合作
- 2、相互支持是事业成功之道
- 3、凡事以大局为重
- 4、理顺人际关系

- 5、建立工作新格局
- 6、积极沟通增进了解
- 7、组成黄金搭档，合作共赢
- 8、建立和谐的工作环境
- 9、杜绝与同级间的“内耗”

五、知人善任、善待下属

- 1、合理对待不同的下属
- 2、奖赏要公正严明
- 3、信誉是领导的基石
- 4、中层干部管人的技巧
- 5、中层干部管人的禁忌
- 6、合理授权给下属
- 7、怎样激励、表扬与批评
- 8、重视下属的参与价值
- 9、爱戴下属，凝聚合力

结束语：在自己的领域内，你同样是主将！

主要教学案例索引

布里丹毛驴效应

待嫁女子“东家吃饭，西家住”

贝尔宾的团队角色理论

柳传志谈领导力

西游记人物分析

英特尔的高管辞退术

惠普、谷歌的企业文化

分享“困难”，某民企在逆境中昂扬前行

唐人街上的博弈学

温州鞋企妙用海归

杰克·韦尔奇的错误财富

IBM的导师制度

通用电气的授权

某民企集团 96 位老总混搭的“军事演习”

洛克菲勒的成功思维定式

迪斯尼掌握先机的快乐运营

美航的细节管理

日本人的生意经

犹太人到底“聪明”在哪里？

麦当劳的 3，15 危机

寻找奇妙机遇，时代的互联网热点销售

李宁不可能的奥运营销

央企新任总裁面对窗台上的下属

光明乳业“大船”上的新乘客

河北工业企业闯进三板惊喜之路

美国企业发展成长中的各类多元化

河北银行中的 300 万不见了

青年才俊成为摩根斯坦利投行家培养故事

二位中国的黄皮肤，成为 500 强总裁的发展之旅

香港恒生银行独特经营之道

兴业银行的世界杯激励

海尔优势企业的经营战略(边缘创客计划)

从犹太基金储备干部的经典选拔演变到温州老板选女婿

“猜心术”真的存在吗？

有没有比自己更大的笨蛋

小猪躺着、大猪跑

“鲜花”往往插在牛粪上

道德，是最经济的