

课程名称：《赢在“智”高点--创新思维与变革》

主讲：王文浩老师 6-12 课时

课程简介：

现代企业无一例外地处于在一个快速发展变化的历史时期，如果以不变的思想来对待变化的市场，在起步阶段就注定了企业的失败。在企业管理层和广大员工的意识里根植创新性思维是极其重要的。创新思维与变革是现代企业获得持续竞争力的源泉，是企业发展战略的核心。企业想在日趋激烈的市场竞争中占有一席之地，必须从知识经济的要求出发，从市场环境的变化出发，不断进行技术、管理、制度、市场、战略等诸多方面的变革。

企业是磨练提升个人能力，施展个人才华的舞台，心有多大，舞台就有多大。作为领导者，在其管辖的领域内，如何紧抓变革的核心，充分地利用各种人力、物力和客观资源，以最小的代价处理各方挑战，领导团队顺利完成变革，是《赢在“智”高点--创新思维与变革》课程的核心内容。该课程已成为当今新形势下企业的必修课程。

课程收益：

- 使领导者深刻体会变革与创新的重要性
- 让领导者利用新思维全面提升企业的自主创新能力
- 令企业在激烈市场竞争中保持优势

授课方式：演讲互动、角色扮演、分组讨论、实战案例解析

课程大纲/要点：

引子：“凡不运用新良方者，必将遇到新的邪恶，因为时间是最伟大的创新者”！

第一讲 变革成功的关键要素

- 弄清楚当前的状态
- 变革的认识盲区
- 你的重心在哪里？
- 可控圈与关注圈
- 建立共同的意愿

主要案例索引：

- 摩根斯坦利年轻投行家的成长历程
- 惠普咖啡文化和 IBM 的荣誉文化
- 薇婷故事的招聘
- 洛克菲勒的成功思维定式

第二讲 变革与创新思维的障碍

- 变革与创新的基本原理
- 智力、知识与创新
- 看不见的玻璃之偏见思维
- 看不见的玻璃之惯性思维
- 创新性管理的误区

主要案例索引：

- 月球上可以看到万里长城吗
- 宝玉和黛玉为何不私奔
- 纽约到处是“骗子”
- 古罗马皇家宫苑的猴子军团

第三讲 领导者的创新思维定式

- 超越性思维的本质：越界思维
- 超越通常属性：寻求更高的统一
- 超越单一属性：寻求多元转换
- 时间、位置与方向超越
- 神奇的多米诺效应

主要案例索引：

- - “新北京、新奥运”的图形设计
- - 国家大剧院的设计方案
- 雷达表公司的“第一品牌”理论
- 南极“冰”做成的输油管

第四讲 领导者的创新思维工具

- PDCA 循环管理法
- P 计划；D 执行
- C 检查；A 处理
- 直接头脑风暴法
- 反头脑风暴法

主要案例索引：

- - 为何母猪喜欢侧卧
- - “一个针孔价值 100 万美元”
- 金盏花的奇迹

——为什么说苏联领导人已经去世了？

第五讲 变革与创新中的冲突管理

——如何在冲突中寻找平衡

——冲突管理的经典模型

(谦让、回避、竞争、妥协、合作)

——冲突解决的五个步骤

——进行支持性的交流

——获取影响力：寻求反馈

主要案例索引：

——迪斯尼掌握先机的快乐运营

——麦当劳有效实施管理控制

——工业企业闯进三板惊喜之路

——海尔优势企业的经营战略(边缘创客计划)

第六讲 变革领导者的个人修炼

——克服视而不见的钥匙

——制造对比的基本策略

——造物先造人，育人先育魂

——招“对”人，用“好”人

——育“成”人，留“住”人

主要案例索引：

——寻找奇妙机遇，时代的互联网热点销售

——集团 96 位老总混搭的“军事演习”

——美国企业发展成长中的各类多元化

——Google 的企业文化

结语：我们的观念决定我们所看到的世界！

主要案例索引

惠普、谷歌的企业文化

分享“困难”，某民企在逆境中昂扬前行

温州鞋企妙用海归

杰克·韦尔奇的错误财富

IBM 的导师制度

某民企集团 96 位老总混搭的“军事演习”

洛克菲勒的成功思维定式

迪斯尼掌握先机的快乐运营

日本人的生意经

与战略机遇失之交臂的柯达

耐克公司与阿迪达斯的竞争策略

“康师傅”迎合需求、占领市场

犹太人到底“聪明”在哪里？

麦当劳的 3，15 危机

寻找奇妙机遇，时代的互联网热点销售

李宁不可能的奥运营销

IT 企业创意无限：引发竞争对手家的“炸弹”

央企新任总裁面对窗台上的下属

光明乳业“大船”上的新乘客

河北工业企业闯进三板惊喜之路

美国企业发展成长中的各类多元化

香港恒生银行独特经营之道

兴业银行的世界杯激励

海尔优势企业的经营战略(边缘创客计划)

从犹太基金储备干部的经典选拔演变到温州老板选女婿

“猜心术”真的存在吗？

北极的狐狸为什么是圆脸？

把钱存银行，还是去赌博
有没有比自己更大的笨蛋
小猪躺着、大猪跑
“鲜花”往往插在牛粪上
道德，是最经济的