

课程名称：《8590 新世代的管理》

主讲：朱晓刚老师 6-12 课时

课程目标：

- 1、增进对新世代的了解和理解以及认同
- 2、掌握如何激发新世代员工的技巧
- 3、避免出现水土不服的制度政策和激励
- 4、提升整体绩效和沟通质量
- 5、提升银行员工具备较强的自我逆商，增强抗挫力。

课程对象： 商业银行中基层管理者

授课方式： 案例分享 20%+团队游戏体验 30%+课堂讲授 50%

课程大纲/要点：

一、新世代员工特性分析

- 1、了解网络新世代文化特征
- 2、了解网络新世代的特点
 - 思维特点
 - 沟通特点
 - 行为特点
 - 生活特点
 - 工作特点
- 3、如何去了解新世代
 - 他的“前生”
 - 他的“今世”

- 4、新世代的价值观和心态特征
- 5、新世代的个性分析和对比

二、新世代有效管理方法和技巧

1、新观念融合新世代

成功案例分享：Google\Apple，招商银行、某城商行

培训方法：视频分享，案例研讨

2、新世代有效管理模式

- 启发式管理
- 参与式管理
- 创造性管理
- 系统性管理

三、新世代有效沟通技巧

导入：新世代与其他年代的差异？

1、如何与新世代沟通？

培训方法：情景演练

- 新世代喜欢的沟通方式
- 新世代不喜欢的沟通方式

2、新世代有效激励

- 在激励中的常见问题
- 新世代的需求管理
- 新世代员工激励的有效方法
 - ◇ 四种最基本的激励方法
 - ◇ 打造激励场
 - ◇ 危机激励
 - ◇ 职业生涯激励
- 处理他人情绪的四大误区
- 正确处理他人情绪的步骤
 - ◇ 共情

- ◇ 倾听
- ◇ 澄清问题与动机点
- ◇ 共同寻找解决方案
- ◇ 达成行动共识

四、新世代绩效考核与管理

- 1、领导在考核中常见心理
- 2、团队的绩效考核：设计原理与禁忌
- 3、团队的绩效考核：要点与步骤
- 4、过分地依赖于奖惩制度带来的消极影响
- 5、团队的绩效考核：要点与步骤