

课程名称：《城市网点营销攻略与技巧》

主讲：倪学文老师 6-12 课时

课程大纲/要点：

一、 城市网点营销攻略与案例

1、 如何以社区为端口进行持续开发

1) 批量获客

2) 巧妙获信

3) 持续获金

2、 如何以商户为端口进行持续开发

1) 资源整合与策略制定

2) 资源洽谈与平台搭建

3) 经典案例分享

二、 策略执行流程与技巧

1、 资源盘点

1) 周边资源图片化

2) 分类汇总化

3) 资源开发资产体量化

2、 策略制定

- 1) 根据优选资源进行策略制定
- 2) 周边可联动资源确定

3、 资源整合洽谈模式

- 1) 社区洽谈模式
- 2) 商户洽谈模式
- 3) 超市洽谈模式

三、 沙龙“点”金

- 1、 沙龙类型与适应人群分解
- 2、 沙龙组织技巧与工具使用
- 3、 沙龙获金设计

四、 话术与客户关系管理

- 1、 话术应用与技巧
- 2、 异议解答方程式
- 3、 客户关系管理