

课程名称：《网格营销三部曲》课纲

主讲：倪学文老师 6-12 课时

课程大纲/要点：

一、 资源网

1、 资源盘点

- 1) 周边资源图片化
- 2) 分类汇总化
- 3) 资源开发资产体量化

2、 策略制定

- 1) 根据优选资源进行策略制定
- 2) 周边可联动资源确定

二、 整合网

1、 资源整合实战案例分享

- 1) 社区资源整合式开发案例
- 2) 超市资源整合式开发案例
- 3) 农村资源整合式开发案例

2、 资源整合洽谈模式

- 1) 社区洽谈模式
- 2) 商户洽谈模式
- 3) 超市洽谈模式

三、 执行网

- 1、 获客、获信执行技巧
 - 1) 获客、获信工具使用
 - 2) 获客、获信话术使用
- 2、 联动获金执行技巧
 - 1) 环环相扣的活动设计
 - 2) 沙龙获金的流程与技巧
- 3、 月行动计划制定与推动
 - 1) 月行动计划策略制定
 - 2) 分工与执行推动