

课程名称：《创·赢客户金字塔工程（产能提升）》

主讲：王铁勇老师 6-12 课时

课程背景：

通过对业务指标达成逻辑的解析，经营端管理端各项抓手落地、营销企划的推动动作着手，帮助参训人员理解并掌握，如何既冲刺短期任务同时又兼顾可持续发展的长期发展，搭建创·赢客户的金字塔模型。

课程大纲/要点：

一、创·赢客户金字塔架构及产能提升逻辑

- 1、创·赢客户金字塔架构
- 2、产能提升逻辑
 - 网点经营
 - ◇ 客户经营体系
 - ◇ 网点管理体系
 - 管理推动
 - ◇ 企划
 - ◇ 督导
 - ◇ 激励
- 3、网点经营两大体系
 - 客户经营体系
 - 网点管理体系

二、创·赢客户金字塔抓手解析

- 1、经营端十大抓手
 - 防流失抓手
 - 存量客户提升抓手
 - 资源整合抓手
 - 定向挖转抓手

- 社区开发抓手
- 种养殖客户开发抓手
- 客户共赢抓手
- 平台搭建抓手
- 大项目营销抓手
- 外出务工抓手

2、管理端五大抓手

- 组织推动抓手
- 队伍建设抓手
- 督导管控抓手
- 激励拉动抓手
- 信息反馈抓手

三、产能提升策略制定及个性化落地

1、一点一策、一区（县）一策、一市一策的实现路径

- 资源盘点
- SWOT 分析
- 目标与抓手关联
- 抓手匹配活动及个性化实施