

课程名称：《策略性演讲与表达》

主讲：乐嘉琪老师 6-12 课时

【课程背景】：

《策略性演讲与表达》是让我们快速提高表达能力的课程，不管是领导还是员工对内还是对外，我们都需要清晰表达思想，有效说服他人。但是，现状却并不如人意：说话不经思考，脱口而出，说完之后暗悔不迭；想到哪说到哪，思路杂乱无章；复杂事情说不清楚，关键问题说不到点儿上；双方观点分歧时，自说自话，说服力不强。

在一些重要场合（如：面对客户、面对领导等），我们需要想好了再说：思路清晰、语言简练、有说服力，让听众印象深刻……

【课程对象】：中层、基层管理人员

【授课方式】：引导、研讨、案例、视频分析、演练或练习

【课程目标】：

- 1、了解策略性演讲的理论基础
- 2、掌握表达的基本结构，并能理清表达的的思路。
- 3、掌握表达的六个计划，并能结合实际工作场景熟练运用。

【课程大纲】：

一、策略性演讲与表达的概念

1. 暖场互动:分为工作及生活两个场景进行演练体验
2. 视频分析：裸婚时代文章的求婚视频
3. 演练及视频总结：即兴演讲中经常遇到的四个问题
4. 视频分析：女人是永远是最佳辩手
5. 策略性演讲的的目标：瞬间整理思路，迅速表达想法。
6. 策略性演讲的原则：清晰、简洁、有力
7. 数字游戏：数字记忆、

8. 表达中桩子
 - 1) 桩子的定义
 - 2) 桩子的特点
 - 3) 桩子使用的三原则
9. 表达的标准结构：总分总原则
10. 表达的三原则：分析、分离、推进

二、策略性演讲与表达的的运用

1. 表达中的六大核心计划：三个基本计划与三个主张性计划
2. 基本计划之时间计划
 - 1) 时间计划的定义及适用范围
 - 2) 时间计划的桩子
 - 3) 时间计划使用的范例
 - 4) 三个实际工作话题的演练（火车演练法）
3. 演练的回顾：三个关键点评判掌握程度
4. 运用计划的意义：焦点集中、清晰、自由
5. 基本计划之地点计划
 - 1) 地点计划的定义及适用范围
 - 2) 地点计划的桩子
 - 3) 地点计划的使用范例
 - 4) 三个实际工作话题的演练（抽签演练法）
6. 基本计划之三角计划
 - 1) 三角计划的定义及适用范围
 - 1) 三角计划的桩子
 - 2) 三角计划的使用范例
 - 3) 三个实际工作话题的演练（漫游挂图演练法）
7. 三个基本计划的回顾：要点强化及使用提示
8. 主张性计划之钟摆计划
 - 1) 钟摆计划的定义及适用范围
 - 2) 钟摆计划的桩子
 - 3) 钟摆计划使用范例

- 4) 三个实际工作话题的演练 (PK 演练法)
9. 主张性计划之变焦镜计划
 - 1) 变焦镜计划的定义及适用范围
 - 2) 变焦镜计划的桩子
 - 3) 变焦镜计划使用范例
 - 4) 三个实际工作话题的演练 (定位演练法)
10. 主张性计划之收益计划
 - 1) 收益计划的定义及适用范围
 - 2) 收益计划的桩子
 - 3) 收益计划使用范例
 - 4) 三个实际工作话题的演练 (通关演练法)
11. 盒子游戏：肢体与语言的结合，提升记忆能力及演讲效果

五、团队 PK 通关——你的话题我来定

1. 演练规则公布：话题设定、上台顺序抽取、演练评分表介绍、选取分析样本、小组准备讨论、PK 演练
2. 演练“三评”：学员自评、小组互评、老师点评
3. 公布最佳、奖励优秀

六、总结与回顾

1. 总结与回顾：激励课程顺口溜《你就演讲大师》
2. 训后跟踪“三个一”：一次汇报、一次分享、一份计划