

# 课程名称：《消费金融模式构建与经营策略分析》

主讲：乐嘉琪老师 6-12 课时

## 【课程背景】：

2016 年年初国家出台《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》，《意见》明确，推动专业化消费金融组织发展，鼓励有条件的银行业金融机构围绕新消费领域设立特色专营机构、完善配套机制，推进消费金融公司设立常态化，鼓励消费金融公司针对细分市场提供特色服务。优化金融机构网点布局。鼓励银行业金融机构在批发市场、商贸中心、学校、景点等消费集中场所，通过新设或改造分支机构作为服务消费为主的特色网点，在财务资源、人力资源等方面给予适当倾斜。

基于市场的发展及政策的要求，各家银行纷纷抢滩消费金融领域，而消费金融业务也被誉为互联网金融的下一个风口。

【课程对象】：银行消费金融业务的相关从业人员

【授课方式】：引导、研讨、案例、视频分析、演练或练习

## 【课程收益】：

- 1、了解消费金融业务对银行的重要意义
- 2、了解消费金融业务的发展背景和目前市场的情况
- 3、掌握银行目前消费金融产品的类型和特点
- 4、掌握开展消费金融业务的营销策略

## 【课程大纲】：

### 一、中国消费金融的发展形势与趋势

1. 消费金融的定义
2. 消费金融的发展历史
3. 中国消费金融市场的总体分析
4. 中国消费金融发展的互联网趋势

5. 中国消费金融企业市场地位分析
6. 中国消费金融市场的政策解读：《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》、《消费金融公司试点管理办法》
7. 消费金融的三重属性：消费、金融、场景
8. 国家鼓励重点发展的六大领域及三个渠道

## 二、中国消费金融公司的运营模式解析

1. 案例视频分析：浦发银行梦享贷、京东白条、宜信宜人贷
2. 中国消费金融市场的分类与对比：银行系、零售系、互联网系
3. 银行系：北银消费金融公司
4. 零售系：苏宁消费金融公司
5. 互联网系：恒昌财富管理有限公司

## 参、中国消费金融产品及客群分析

1. 消费金融产品的分类
2. 消费金融产品的特点
3. 消费金融产品的开发策略
4. 中国消费金融产品的客群分类
5. 中国消费金融产品的客群需求分析
6. 消费金融产品与客户需求的匹配

## 四、消费金融的风险管理

1. 消费金融的风险成因
2. 消费金融的分险分类
3. 消费金融风险管理基础——信用循环
4. 市场洞察方面的风险管理
5. 客户洞察方面的风险管理
6. 运营方面的风险管理

## 六、总结与回顾

1. 总结与回顾：课程顺口溜《消费金融的那些事》